

MÍ
DIA DATA

PARANÁ 2024

MER CADO E DEMO GRAFIA

- 9 CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA – CRITÉRIO BRASIL
- 10 DISTRIBUIÇÃO DOS INVESTIMENTOS EM MÍDIA
- 11 DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTO POR MEIO
- 12 INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO TOTAL POR SETOR ECONÔMICO
- 13 INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO POR SETOR ECONÔMICO POR MEIO
- 17 MAIORES GRUPOS EMPRESARIAIS ANUNCIANTES – TOP 15
- 18 MAIORES ANUNCIANTES – GOVERNOS FEDERAL/ESTADUAL/MUNICIPAL – TOP 15
- 19 INVESTIMENTO PUBLICITÁRIO POR ANUNCIANTE E MEIO – TOP 5

TV ABER TA

- 21 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 21 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 22 PERFIL DE TELESPECTADORES
- 26 PROJEÇÃO DE DOMICÍLIOS COM TV POR REGIÃO – 2024
- 27 PROJEÇÃO DE DOMICÍLIOS COM TV POR MUNICÍPIO – 2024
- 27 PARTICIPAÇÃO DA AUDIÊNCIA NAS REDES – GRANDE CURITIBA
- 40 TOTAL DE DOMICÍLIOS COM TELEVISORES LIGADOS HORA A HORA
- 43 AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA – POR TARGETS – BASE TOTAL DE LIGADOS
- 44 AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA – POR TARGETS – BASE TOTAL DE LIGADOS
- 45 TEMPO MÉDIO DIÁRIO DE CONSUMO DE TV POR TELESPECTADOR

TV POR ASSINA TURA

- 47 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 47 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 48 EVOLUÇÃO DA PENETRAÇÃO – TV POR ASSINATURA
- 48 ASSISTIU A TV POR ASSINATURA – 7 DIAS
- 48 EXPOSIÇÃO A OUTROS MEIOS DO PÚBLICO ASSINANTE DE TV POR ASSINATURA X NÃO ASSINANTES
- 49 TEMPO MÉDIO DIÁRIO DE CONSUMO DE TV POR TELESPECTADOR
- 49 AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA – POR TARGETS – BASE TOTAL DE LIGADOS
- 49 AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA – POR TARGETS – BASE TOTAL DE LIGADOS

MÍ DIA DIGI TAL

- 51 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 51 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 52 DEVICE QUE USA PARA ACESSAR A INTERNET
- 53 DEVICES MAIS USADOS PARA ACESSAR A INTERNET – POR FAIXA ETÁRIA
- 55 PENETRAÇÃO DE VÍDEO – ACESSARAM À INTERNET (7 DIAS)

RÁ DIO

- 57 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 57 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 58 PERFIL OUVINTES
- 59 TOTAL DE EMISSORAS DE RÁDIO
- 60 AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA – 2ª A 6ª FEIRA
- 61 PARTICIPAÇÃO DA AUDIÊNCIA RÁDIO
- 61 RÁDIO – ALCANCE MÁXIMO E TEMPO MÉDIO
- 62 AERP – ASSOCIAÇÃO DAS EMISSORAS DE RÁDIO DO PARANÁ – ASSOCIADOS POR MUNICÍPIOS

JOR NAL

- 67 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 67 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 68 ADI/PR – ASSOCIAÇÃO DOS JORNAIS E PORTAIS DO PARANÁ – ASSOCIADOS POR MUNICÍPIOS
- 69 ADJORI PR – ASSOCIAÇÃO DOS JORNAIS E REVISTAS COM PORTAIS DO INTERIOR DO PARANÁ – ASSOCIADOS POR MUNICÍPIOS

RE VIS TA

- 71 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 71 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS

MÍ DIA OUT OFF HOME

- 73 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 73 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 74 ENTRE OS QUE OBSERVARAM/VIRAM ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS EM CADA UM DOS FORMATOS DE MÍDIA OOH, QUAL MEIO DE TRANSPORTE UTILIZARAM (ÚLTIMOS 7 DIAS)
- 75 SEPEX – SINDICATO DAS EMPRESAS DE PUBLICIDADE DO ESTADO DO PARANÁ – ASSOCIADOS POR MUNICÍPIOS
- 75 CENTRAL DE OUTDOOR PARANÁ – ASSOCIADOS POR MUNICÍPIOS

CI NE MA

- 77 PERFIL DOS CONSUMIDORES
- 77 PENETRAÇÃO DO MEIO NO TOTAL DA POPULAÇÃO – 30 DIAS
- 78 FREQUÊNCIA COM QUE COSTUMA IR AO CINEMA
- 79 PREFERÊNCIA DE GÊNEROS DE FILMES NO CINEMA
- 80 PAINEL COMPLEXOS E SALAS DE EXIBIÇÃO PARANÁ

GRUPO DE MÍDIA PARANÁ

Gestão 2022-2024.

Presidente

REJANE VALENCIO LEMES

Diretoria

FERNANDA CARDOSO

FLAVIA STAMM

FRANCIELE YASMIN KOZAKIEWICZ

GIOVANNA DALLA CORTE

Divisão Relacionamento com o Mercado

GIOVANNA DALLA CORTE

Divisão Adm./Financeira

FRANCIELE YASMIN KOZAKIEWICZ

Divisão Conhecimento

FLAVIA STAMM

Consultor

FELIPE ZÉTOLA

GIOVANNA FONSATTI

MÍDIA DATA PARANÁ 2024

Diretora Responsável: Rejane Lemes

Produzido pela Porto Palavra Editores Associados

Editor: Eduardo Correa

Direção de produção: Arthur Armendro Neto

Capa e abertura de capítulos: Combi

Editoração: Conexão Brasil Comunicação

Assistente de arte: Sergio Rachi Shahara

Colaboraram para a realização desta edição:

Manuella Vidal, Marianna Lopes, Ticiane Pfeiffer, Ricardo Takiguti, Cidinei Cristian Allebrandt, Halisson Pontarolla, Karoline Sanches, Luciana Schwartz, Ezequiel Thomazi, Michele Brambilla

Agradecimento especial ao Kantar Ibope Media e também para as empresas e entidades:

Adi/Pr - Associação dos Jornais e Portais do Paraná, Adjori PR - Associação dos Jornais e Revistas com Portais do Interior do Paraná, AERP - Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná, Alpha FM 90,1, Ancine, Bandnews 96,3 FM, Candy Shop, Central de Outdoor, Clear Channel, Clube FM101,5, Combi, Data Senso, Daxx Omnimedia, Doze Programa de Mentoria de Mídia, Eletromídia, Exame, Gazeta do Povo, Geip Soluções em Comunicação, Grupo Ric, Hello Mídia, IBGE, Jovem Pan FM 103,9, Maringá FM 97,1, Maxmídia, Mix 98,3 FM, Mundo Livre 93,9 FM, Nova OOH, Pinó, Positivo Ads, Rede Massa, RPC, Sepex - Sindicato das Empresas de Publicidade do Estado do Paraná, Sinapro Paraná, Tif Comunicação, TMídia, Top View, Transamérica 100,3 FM



Grupo de Mídia Paraná

www.grupodemidiapr.com.br | e-mail: grupodemidiapr@gmail.com

MÍDIA DATA PARANÁ. A MÍDIA PARANAENSE EM FOCO

O mercado publicitário vive transformações rápidas e profundas nos últimos anos, especialmente no campo da mídia. O profissional de mídia enfrenta hoje um cenário marcado por desafios cada vez mais complexos.

A digitalização trouxe inúmeras possibilidades, mas também multiplicou as responsabilidades dos profissionais de mídia. A transição de um modelo centrado em mídias tradicionais, como TV, rádio e jornais, para um ecossistema de coexistência com as plataformas digitais exige conhecimentos avançados em tecnologia e análise de dados. Pesquisas de mídia e ferramentas de métricas tornaram-se indispensáveis, demandando não apenas um entendimento técnico, mas também a habilidade de traduzir essas informações em estratégias eficazes. É preciso atingir audiências que transitam entre plataformas diversas, da TV ao TikTok, passando do OOH, rádio, podcasts às plataformas de streaming.

Nessa realidade, o profissional de mídia desempenha um papel estratégico crucial: garantir que cada centavo investido em campanhas publicitárias seja alocado de maneira eficiente e que os objetivos de comunicação sejam alcançados. Em um cenário onde a concorrência pela atenção do consumidor é feroz, a atuação desse profissional é o fator decisivo para o sucesso de uma marca. Investir em publicidade sem uma estratégia bem estruturada pode resultar em desperdício de verba e oportunidades perdidas.

Mas como construir um planejamento eficaz? O primeiro passo para investir corretamente a verba publicitária é ter uma estratégia sólida, e é aqui que o profissional de mídia entra como protagonista. A estratégia de mídia eficiente depende, acima de tudo, de um conhecimento profundo sobre o público-alvo. Nesse contexto, as pesquisas de audiência e os estudos de hábitos de consumo de mídia são ferramentas indispensáveis. Elas fornecem informações essenciais que ajudam a tomada de decisões, potencializando o impacto das campanhas de marcas e anunciantes.



Como a principal missão do Grupo de Mídia Paraná é promover o fortalecimento da mídia paranaense e contribuir para evolução contínua de especialistas em mídia, assegurando que estejam preparados para lidar com as demandas de um mercado em constante evolução, apresentamos o MÍDIA DATA PARANÁ.

Trata-se do primeiro anuário a fornecer pesquisas de mídia de âmbito regional e do estado do Paraná considerando todos os meios de comunicação. O objetivo é fomentar o uso de dados de pesquisas não só na capital, mas também, e principalmente, nas cidades do interior do estado. O acesso a informações regionais é de suma importância para que profissionais de mídia interpretem dados que reflitam a realidade local e os utilizem de forma estratégica no desenvolvimento de planejamentos inovadores e eficientes que maximizem resultados de seus clientes.

O Grupo de Mídia Paraná consolida com essa publicação sua posição como um dos grupos mais ativos do Brasil e fortalece não só os profissionais de mídia paranaenses como os coloca em merecido foco. Além disso, ajuda a fazer o mercado publicitário do Paraná mais forte e confiável ao elevar o nível técnico e estratégico da publicidade local.

Use e abuse do MÍDIA DATA PARANÁ. Ele é seu!

Rejane Lemes

Presidente do Grupo de Mídia Paraná

Gestão 2022-2024



MER CADO E DEMO GRAFIA

Classificação econômica – Critério Brasil

Sistema de pontos – Posse de itens

	Quantidade de itens				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Trabalhadores domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava louça	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora roupa	0	2	2	2	2

Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Grau de instrução do chefe da família	Pontuação	
Analfabeto / Fundamental I incompleto	0	
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1	
Fundamental II completo / Médio incompleto	2	
Médio completo / Superior incompleto	4	
Superior completo	7	
Acesso à serviços públicos	Não	Sim
Água encanada	0	4
Rua pavimentada	0	2

Distribuição das classes por praça (%)

Classe Social	Brasil	Sul	Curitiba
A	3,1%	3,6%	8,0%
B1	5,0%	6,3%	10,3%
B2	16,5%	20,9%	22,8%
C1	20,7%	25,0%	24,7%
C2	26,3%	27,3%	22,7%
DE	28,4%	16,9%	11,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Cortes do Critério Brasil

Classe Social	Pontos
A	45 – 100
B1	38 – 44
B2	29 – 37
C1	23 – 28
C2	17 – 22
DE	0 – 16

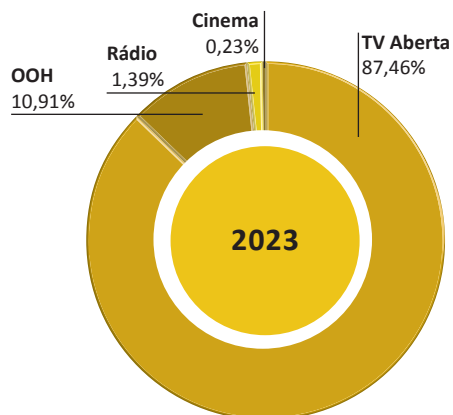
Estimativas para a Renda Média Domiciliar para os estratos socioeconômicos

Classe Social	Renda Média
A	R\$ 26.811,68
B1	R\$ 12.683,34
B2	R\$ 7.017,64
C1	R\$ 3.980,38
C2	R\$ 2.403,04
DE	R\$ 1.087,77
Total	R\$ 4.159,87

Distribuição dos investimentos em mídia

Total

R\$ 2.277.484,21



Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023 (10 meios + merchandising). Filtro(s): UF = PARANÁ; Valores base em tabela de preços dos veículos

Distribuição de investimento por meio

Meio	Jan/2023 a Jun/2023 (R\$) (mil)	Jan/2023 a Jun/2023 Share%	Jul/2023 a Dez/2023 (R\$) (mil)	Jul/2023 a Dez/2023 Share%	Acumulado 2023 Total R\$ (mil)	Acumulado 2023 Total Share%
Cinema	2.330,03	0,23	3.011,43	0,24	5.341,47	0,23
OOH	107.368,58	10,56	141.154,13	11,20	248.522,70	10,91
Rádio	14.104,38	1,39	17.660,03	1,40	31.764,41	1,39
TV Aberta	893.366,79	87,83	1.098.488,85	87,16	1.991.855,64	87,46
Total	1.017.169,77	100,00	1.260.314,44	100,00	2.277.484,21	100,00

Os meios Jornal e Revista não tem títulos no Paraná sendo monitorados pela cobertura do Kantar Ibope Media.

Distribuição de investimento por meio

Meio	Jan/2023 a Jun/2023 (US\$) (mil)	Jan/2023 a Jun/2023 Share%	Jul/2023 a Dez/2023 (US\$) (mil)	Jul/2023 a Dez/2023 Share%	Acumulado 2023 Total US\$ (mil)	Acumulado 2023 Total Share%
Cinema	471.67	0,23	609.60	0,24	1,081.27	0,23
OOH	21,734.53	10,56	28,573.71	11,20	50,308.24	10,91
Rádio	2,855.14	1,39	3,574.90	1,40	6,430.04	1,39
TV Aberta	180,843.48	87,83	222,366.16	87,16	403,209.64	87,46
Total	205,904.81	100,00	255,124.38	100,00	461,029.19	100,00

Os meios Jornal e Revista não tem títulos no Paraná sendo monitorados pela cobertura do Kantar Ibope Media.

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ;

Dados de Investimento: (R\$ (000))

Meios que contém cobertura local

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central

Gross Ad Value

Investimento publicitário total por setor econômico

Ranking	Setor econômico	2023	
		R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Comércio	525.474,54	106,371.36
2	Financeiro e Securitário	214.748,04	43,471.26
3	Farmacêutico	200.050,20	40,495.99
4	Higiene Pessoal e Beleza	192.189,49	38,904.75
5	Serviços ao Consumidor	159.244,92	32,235.81
6	Administração Pública e Social	150.389,09	30,443.14
7	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo	107.219,37	21,704.33
8	Telecomunicações	106.787,82	21,616.97
9	Mídia e Conteúdo	103.550,58	20,961.66
10	Alimentos	81.262,78	16,449.95
11	Bebidas	68.060,99	13,777.53
12	Higiene Doméstica	66.908,95	13,544.32
13	Saúde	64.596,83	13,076.28
14	Automotivo	55.866,15	11,308.94
15	Educação	53.225,31	10,774.35
16	Imobiliário	30.702,11	6,215.00
17	Minas e Energia	30.157,08	6,104.67
18	Eletros e Informática	20.675,32	4,185.29
19	Multi Setorial	12.093,64	2,448.11
20	Construção e Acabamento	10.352,46	2,095.64
21	Agropecuária	5.673,67	1,148.52
22	Vestuário e Acessórios	5.038,70	1,019.98
23	Casa e Decoração	4.830,21	977.77
24	Jogos e Apostas	3.530,78	714.73
25	Brinquedos	1.811,68	366.74
26	Bens e Serviços Industriais	1.574,35	318.69
27	Pet	1.405,81	284.58
28	Escritório e Papelaria	63,36	12.83
	TOTAL	2.277.484,21	461,029.19

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de Investimento (R\$(000)) por mês.

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Investimento publicitário por setor econômico

TV Aberta

Ranking	Setor econômico	2023	
		R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Comércio	483.338,24	97,841.75
2	Farmacêutico	198.675,45	40,217.70
3	Financeiro e Securitário	194.394,96	39,351.21
4	Higiene Pessoal e Beleza	185.758,87	37,603.01
5	Administração Pública e Social	138.568,35	28,050.27
6	Serviços ao Consumidor	115.488,53	23,378.25
7	Mídia e Conteúdo	94.984,71	19,227.67
8	Telecomunicações	91.477,57	18,517.73
9	Alimentos	77.213,85	15,630.33
10	Higiene Doméstica	64.322,10	13,020.67
11	Bebidas	63.104,79	12,774.25
12	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo	59.029,24	11,949.24
13	Saúde	54.437,31	11,019.70
14	Automotivo	51.862,43	10,498.47
15	Minas e Energia	26.241,26	5,312.00
16	Educação	23.338,37	4,724.37
17	Eletros e Informática	16.279,63	3,295.47
18	Imobiliário	15.152,34	3,067.28
19	Multi Setorial	10.297,40	2,084.49
20	Construção e Acabamento	8.952,63	1,812.27
21	Agropecuária	5.406,29	1,094.39
22	Casa e Decoração	3.842,05	777.74
23	Vestuário e Acessórios	2.871,95	581.37
24	Jogos e Apostas	2.626,28	531.64
25	Brinquedos	1.793,27	363.01
26	Bens e Serviços Industriais	1.371,56	277.64
27	Pet	1.026,23	207.74
	TOTAL	1.991.855,64	403,209.64

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de: Investimento (R\$ (000))

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Investimento publicitário por setor econômico

Out-of-home

Ranking	Setor econômico	2023	
		R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo	40.808,82	8,260.89
2	Serviços ao Consumidor	40.119,62	8,121.38
3	Comércio	30.956,25	6,266.45
4	Educação	26.989,20	5,463.40
5	Financeiro e Securitário	17.666,53	3,576.22
6	Imobiliário	15.076,86	3,052.00
7	Telecomunicações	14.707,73	2,977.27
8	Administração Pública e Social	9.859,52	1,995.85
9	Saúde	9.428,59	1,908.62
10	Mídia e Conteúdo	7.375,81	1,493.08
11	Higiene Pessoal e Beleza	5.759,30	1,165.85
12	Eletros e Informática	4.203,63	850.94
13	Bebidas	4.174,64	845.07
14	Automotivo	3.831,79	775.66
15	Alimentos	3.637,56	736.35
16	Minas e Energia	2.616,92	529.74
17	Higiene Doméstica	2.540,99	514.37
18	Vestuário e Acessórios	2.146,33	434.48
19	Multi Setorial	1.795,66	363.49
20	Construção e Acabamento	1.351,41	273.56
21	Farmacêutico	1.205,51	244.03
22	Casa e Decoração	984,30	199.25
23	Jogos e Apostas	774,11	156.70
24	Agropecuária	256,01	51.82
25	Pet	133,74	27.07
26	Bens e Serviços Industriais	121,91	24.68
	Total	248.522,70	50,308.24

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de: Investimento (R\$ (000))

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Investimento publicitário por setor econômico

Rádio

Ranking	Setor econômico	2023	
		R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Comércio	11.144,49	2,255.97
2	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo	6.892,01	1,395.14
3	Serviços ao Consumidor	3.506,52	709.82
4	Educação	2.749,60	556.60
5	Administração Pública e Social	1.813,10	367.02
6	Minas e Energia	1.101,57	222.99
7	Saúde	683,91	138.44
8	Financeiro e Securitário	668,01	135.22
9	Mídia e Conteúdo	585,04	118.43
10	Imobiliário	446,02	90.29
11	Telecomunicações	390,26	79.00
12	Alimentos	352,27	71.31
13	Pet	245,84	49.76
14	Bebidas	239,45	48.47
15	Higiene Pessoal e Beleza	225,90	45.73
16	Farmacêutico	162,74	32.94
17	Eletros e Informática	149,19	30.20
18	Jogos e Apostas	130,39	26.39
19	Automotivo	110,89	22.45
20	Bens e Serviços Industriais	80,89	16.37
21	Construção e Acabamento	47,29	9.57
22	Higiene Doméstica	17,28	3.50
23	Agropecuária	11,38	2.30
24	Vestuário e Acessórios	5,95	1.21
25	Casa e Decoração	3,86	0.78
26	Multi Setorial	0,58	0.12
	Total	31.764,41	6,430.04

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de: Investimento (R\$ (000))

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Investimento publicitário por setor econômico

Cinema

Ranking	Setor econômico	2023	
		R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Financeiro e Securitário	2.018,55	408.61
2	Mídia e Conteúdo	605,02	122.47
3	Bebidas	542,12	109.74
4	Cultura/Lazer/Esporte/Turismo	489,30	99.05
5	Higiene Pessoal e Beleza	445,42	90.17
6	Telecomunicações	212,25	42.97
7	Minas e Energia	197,33	39.95
8	Educação	148,15	29.99
9	Administração Pública e Social	148,12	29.98
10	Serviços ao Consumidor	130,26	26.37
11	Escritório e Papelaria	63,36	12.83
12	Automotivo	61,05	12.36
13	Alimentos	59,09	11.96
14	Saúde	47,02	9.52
15	Eletros e Informática	42,87	8.68
16	Comércio	35,56	7.20
17	Higiene Doméstica	28,58	5.79
18	Imobiliário	26,89	5.44
19	Brinquedos	18,41	3.73
20	Vestuário e Acessórios	14,47	2.93
21	Farmacêutico	6,50	1.32
22	Construção e Acabamento	1,14	0.23
	Total	5.341,47	1.081.27

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de: Investimento (R\$ (000))

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Maiores grupos empresariais anunciantes – Top 15

Ranking 2023	Anunciante (Grupo)	R\$ (mil)	US\$ (mil)	Participação por Meio (%)			
				Cinema	OOH	Rádio	TV Aberta
1	Unilever Brasil	93.964,69	19,021.19	0,4	0,5	0,0	99,0
2	Genomma	58.145,27	11,770.30	0,0	0,0	0,0	100,0
3	EMS Farmacêutica	57.964,53	11,733.71	0,0	0,0	0,0	100,0
4	Condor Super Center	57.226,22	11,584.26	0,0	0,9	0,6	98,5
5	Governo Federal Público	56.692,30	11,476.17	0,2	6,2	1,1	92,5
6	Super Muffato	48.869,89	9,892.69	0,0	0,1	0,1	99,8
7	Governo Federal Comercial	46.661,65	9,445.68	0,1	7,6	1,0	91,3
8	Via Capitalização	43.831,71	8,872.82	0,0	0,0	0,0	100,0
9	Governo Estadual Público	38.939,16	7,882.42	0,0	8,4	3,8	87,9
10	AT e T	33.493,59	6,780.08	0,0	0,1	0,0	99,9
11	Procter e Gamble	32.800,96	6,639.87	0,0	0,5	0,0	99,5
12	Bradesco	29.214,56	5,913.88	0,2	9,8	0,0	90,0
13	Reckitt Benckiser	28.983,62	5,867.13	0,0	0,3	0,1	99,6
14	FQM Farmoquímica	24.907,97	5,042.10	0,0	0,0	0,0	100,0
15	Mercado Livre	23.950,44	4,848.27	0,2	0,6	0,0	99,2

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023 – Remessa de Fevereiro/2024. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de Investimento: (R\$ (000))

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central – 0 = participação inferior a 1%

Gross Ad Value

1 - Governo Estadual/Federal Comercial: considera-se nessa classificação anunciantes que têm envolvimento do Governo Estadual/Federal, mas com fins comerciais, por exemplo: BANCO DO BRASIL, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, CORREIOS, PETROBRAS/COPEL/COMPAGÁS base ano 2023.

2 - Governo Estadual/Federal Público: considera-se nessa classificação anunciantes que são órgãos públicos, por exemplo Anatel, Ibama, Ministérios, Secretarias, Polícia Federal, Universidades Federais e Estaduais, base ano 2023.

Obs.: são desconsiderados anunciantes governamentais cujas verbas são destinadas a campanhas públicas, campanhas beneficentes, ONGs e associações de classe; todos os veículos de comunicação; infomerciais e tele vendas, além de empresas pertencentes, em sua totalidade acionária (100%), a um grupo de comunicação

Maiores anunciantes – Governos federal/estadual/municipal – Top 15

Ranking 2023	Anunciante	R\$ (mil)	US\$ (mil)	Participação por Meio (%)			
				Cinema	OOH	Rádio	TV Aberta
1	Min. da Educação (GFP)	26.222,47	5,308.19	0,0	0,1	0,0	99,9
2	Gov. Est. PR (GEP)	16.885,78	3,418.17	0,0	2,8	2,2	95,0
3	Min. Defesa (GFP)	10.863,22	2,199.03	0,0	0,0	0,0	100,0
4	Assembleia Legislativa PR (GEP)	8.485,57	1,717.73	0,0	0,0	0,3	99,7
5	Gov. Federal (GFP)	7.873,53	1,593.83	0,9	14,0	1,6	83,5
6	Min. da Saúde (GFP)	6.988,26	1,414.63	0,4	21,8	1,4	76,4
7	Pref. Mun. Curitiba (GMP)	5.631,61	1,140.00	0,0	2,6	3,3	94,1
8	Cia. Paranaense de Energia (GEP)	5.411,75	1,095.50	0,0	21,6	14,5	63,9
9	Pref. Mun. Ponta Grossa (GMP)	1.958,61	396.48	0,3	0,0	0,0	99,7
10	Sanepar Saneamento Paraná (GEP)	1.818,39	368.09	0,0	0,0	3,8	96,2
11	Min. Público PR (GEP)	1.530,19	309.75	0,0	0,0	0,0	100,0
12	Pref. Mun. Maringá (GMP)	1.506,69	305.00	0,0	14,8	0,0	85,2
13	Pref. Mun. Araucária (GMP)	1.413,25	286.08	0,0	0,0	0,0	100,0
14	Pref. Mun. Londrina (GMP)	1.154,70	233.75	0,0	28,8	0,0	71,2
15	Min. Comunicações (GFP)	1.084,91	219.62	0,0	12,9	0,0	87,1

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ; Dados de Investimento: (R\$ (000)) por mês

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central
Gross Ad Value

Investimento publicitário por anunciante e meio – TOP 5

TV Aberta

Ranking 2023	Anunciante	Meio	2023	
			R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Unilever Brasil	TV Aberta	92.994,92	18,824.88
2	Genomma	TV Aberta	58.145,27	11,770.30
3	EMS Farmacêutica	TV Aberta	57.964,53	11,733.71
4	Condor Super Center	TV Aberta	56.344,28	11,405.73
5	Super Muffato	TV Aberta	48.783,53	9,875.21

Out-of-home

Ranking 2023	Anunciante	Meio	2023	
			R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	123 Viagens e Turismo	OOH	14.689,23	2,973.53
2	Grupo Madero	OOH	5.532,76	1,119.99
3	Ligga Telecom	OOH	4.857,26	983.25
4	Opus Entretenimento	OOH	4.801,10	971.88
5	Daju	OOH	4.373,31	885.29

Rádio

Ranking 2023	Anunciante	Meio	2023	
			R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Atacadão	Rádio	1.187,49	240.38
2	Opus Entretenimento	Rádio	850,05	172.07
3	Cia. Paranaense de Energia (GEP)	Rádio	782,49	158.40
4	Beto Carrero World	Rádio	695,71	140.83
5	Aliança Móveis	Rádio	470,08	95.16

Cinema

Ranking 2023	Anunciante	Meio	2023	
			R\$ (mil)	US\$ (mil)
1	Unimed Seguradora	Cinema	1.842,02	372.88
2	Coca-Cola	Cinema	531,49	107.59
3	Unilever Brasil	Cinema	387,47	78.44
4	Telecine	Cinema	378,95	76.71
5	Claro	Cinema	188,34	38.13

Fonte

Kantar IBOPE Media – Monitor Evolution – Versão 4.0.2

Banco de dados utilizado: ME2312TOTAL Desconto: DESCONTO MD 2022 – Coeficientes GRP: Nenhum – PIG-Publ Inter Grupo: Exceto PIG-Publ Inter Grupo – Período: de Jan/2023 até Dez/2023. Filtro(s): UF = PARANÁ;

Dados de Investimento: (R\$ (000)) por mês

Dados em Dólar: utilizada a taxa de conversão R\$4,94 – fonte: Banco Central

Gross Ad Value



TV ABER TA

Perfil dos consumidores

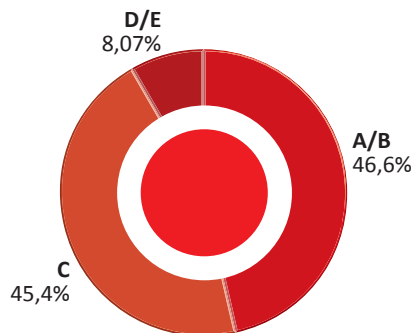
Curitiba

Fonte:
TGI

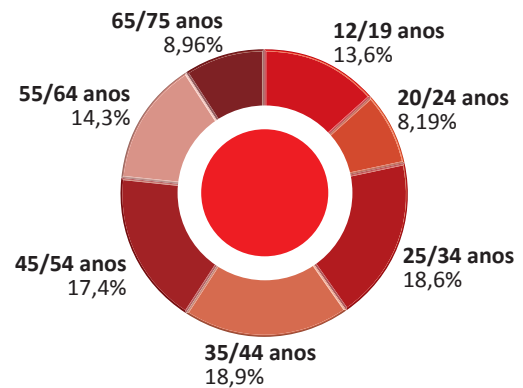
Sexo



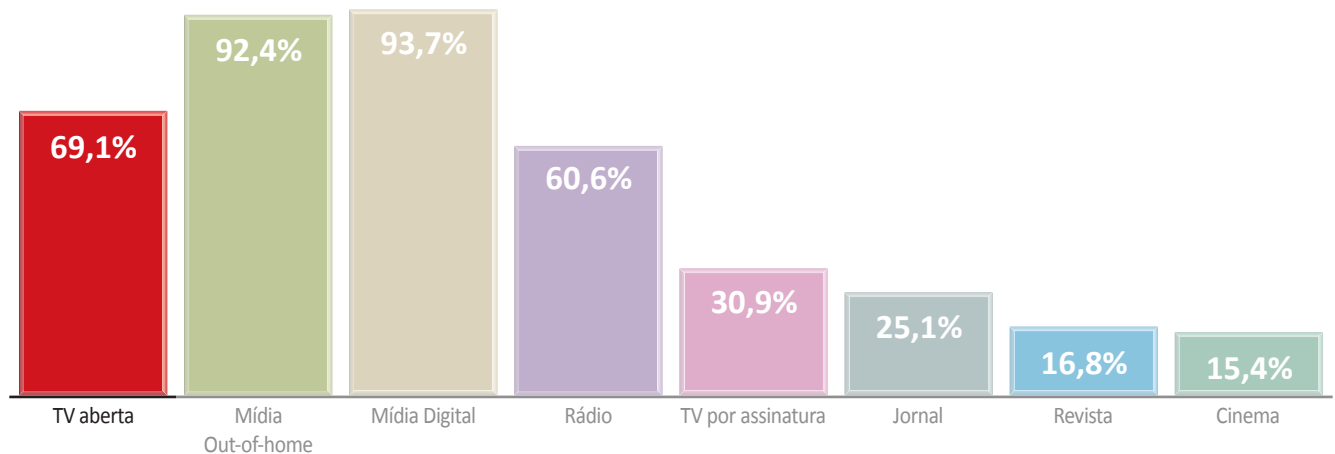
Classe econômica



Faixa etária



Penetração do meio no total da população – 30 dias



Fonte

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000)

Perfil de Telespectadores

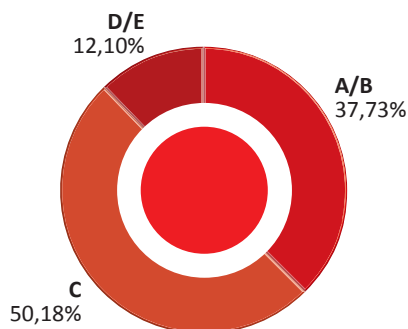
Cascavel

Fonte:
Instar Analytics

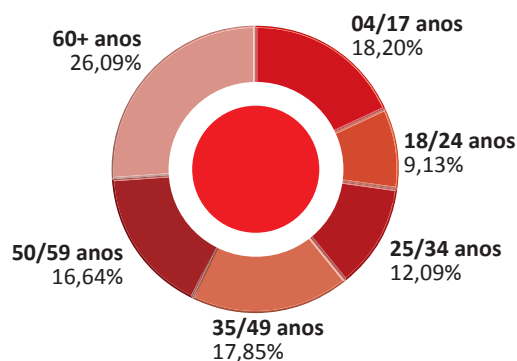
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



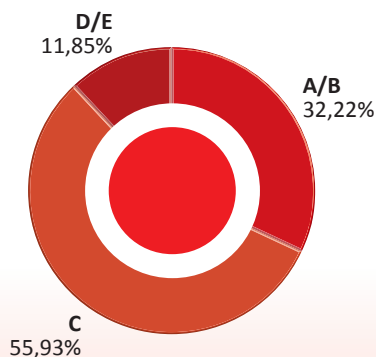
Foz do Iguaçu

Fonte:
Instar Analytics

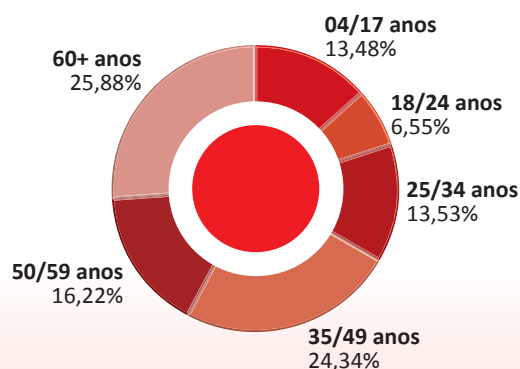
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



Fonte

Kantar IBOPE Média – Instar Analytics – IBOPE_Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Adh% [Total Indivíduos | ORG]
Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Adh% [Total Indivíduos | ORG]

Perfil de Telespectadores

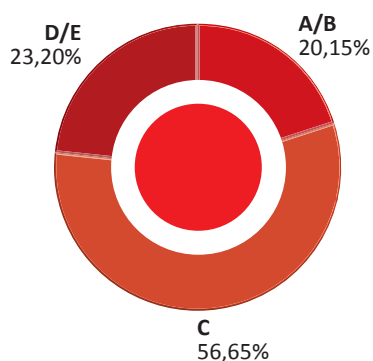
Guarapuava

Fonte:
Instar Analytics

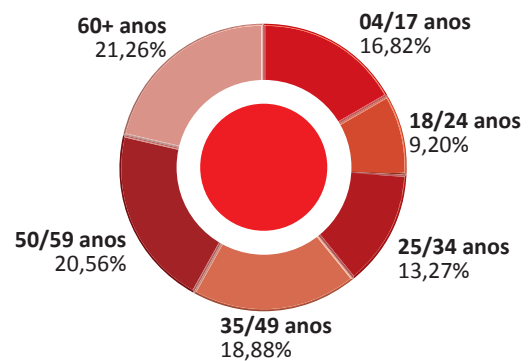
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



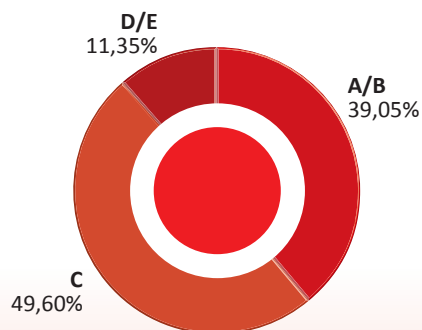
Londrina

Fonte:
Instar Analytics

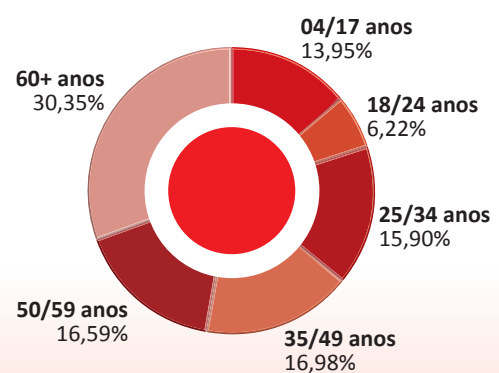
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



Perfil de Telespectadores

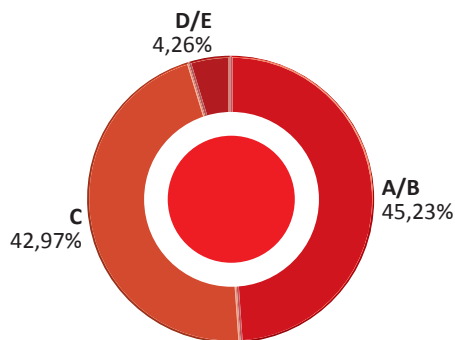
Maringá

Fonte:
Instar Analytics

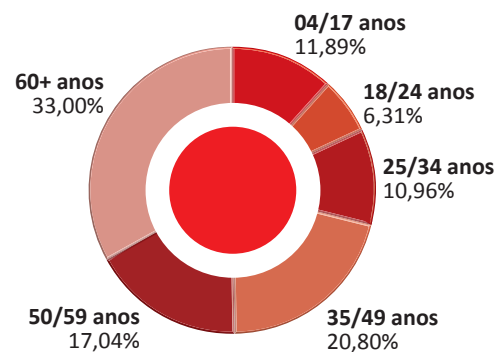
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



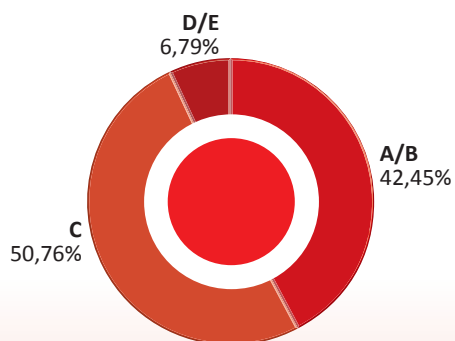
Paranavaí

Fonte:
Instar Analytics

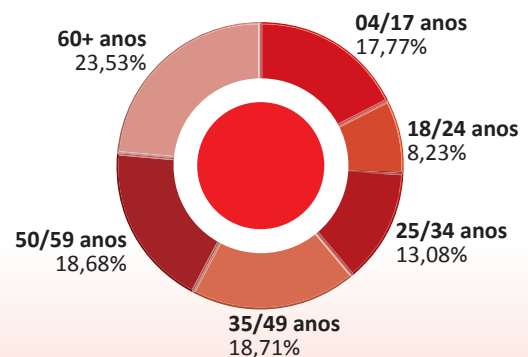
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



Perfil de Telespectadores

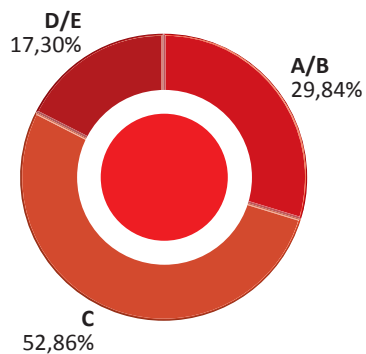
Ponta Grossa

Fonte:
Instar Analytics

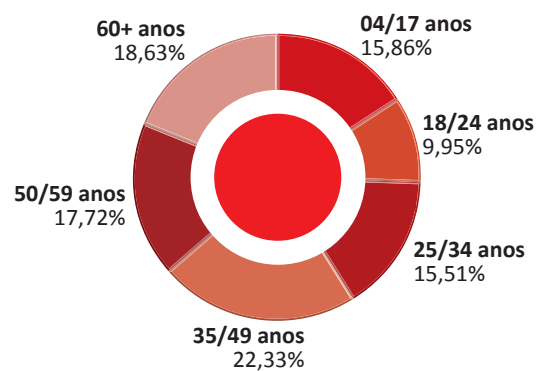
Sexo



Classe econômica



Faixa etária



Projeção de domicílios com TV – 2024

**Noroeste Paranaense**

Domicílios com TV

260.601

Posse

96%

Oeste Paranaense

Domicílios com TV

496.786

Posse

96%

Centro Ocidental Paranaense

Domicílios com TV

123.364

Posse

95%

Sudoeste Paranaense

Domicílios com TV

235.646

Posse

96%

Norte Central Paranaense

Domicílios com TV

820.214

Posse

96%

Centro-Sul Paranaense

Domicílios com TV

152.796

Posse

93%

Norte Pioneiro Paranaense

Domicílios com TV

192.553

Posse

95%

Sudeste Paranaense

Domicílios com TV

139.434

Posse

95%

Centro Oriental Paranaense

Domicílios com TV

256.694

Posse

95%

Região Metropolitana de Curitiba

Domicílios com TV

1.370.516

Posse

96%

Total Geral

Domicílios com TV

4.048.604

Posse

96%

Fonte

EDTV Kantar Ibope Média 2024

Divisão Regiões do Paraná base IBGE

Dados das Regionais calculados pelo Grupo de Mídia do Paraná.

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
01 - NOROESTE PARANAENSE	726.437	272.669	260.601	701.595	95,57
Alto Paraíso	3.016	1.142	1.051	2.857	92,0
Alto Paraná	13.935	5.086	4.853	13.479	95,4
Alto Piquiri	9.737	3.702	3.457	9.356	93,4
Altônia	18.756	7.242	6.940	18.136	95,8
Amaporã	4.784	1.746	1.646	4.599	94,3
Brasilândia do Sul	3.723	1.432	1.363	3.551	95,2
Cafezal do Sul	4.486	1.739	1.633	4.311	93,9
Cianorte	79.713	29.633	28.504	76.935	96,2
Cidade Gaúcha	11.462	4.261	4.033	10.950	94,6
Cruzeiro do Oeste	22.624	8.769	8.327	21.853	95,0
Cruzeiro do Sul	4.512	1.735	1.655	4.362	95,4
Diamante do Norte	5.166	1.899	1.781	4.958	93,8
Douradina	9.207	3.474	3.390	9.007	97,6
Esperança Nova	1.858	712	667	1.767	93,7
Francisco Alves	8.151	2.880	2.759	7.871	95,8
Guairaçá	6.615	2.441	2.289	6.288	93,8
Guaporema	2.192	837	791	2.102	94,5
Icaraíma	8.984	3.352	3.158	8.582	94,2
Inajá	2.549	1.000	951	2.464	95,1
Indianópolis	4.466	1.673	1.591	4.303	95,1
Iporã	15.736	5.785	5.510	15.187	95,2
Itaúna do Sul	3.590	1.320	1.220	3.394	92,4
Ivaté	6.852	2.595	2.486	6.610	95,8
Japurá	9.190	3.494	3.295	8.712	94,3
Jardim Olinda	1.350	498	475	1.304	95,4
Jussara	6.721	2.508	2.421	6.549	96,5
Loanda	23.170	8.613	8.321	22.497	96,6
Maria Helena	5.888	2.291	2.177	5.679	95,0
Marilena	7.287	2.669	2.510	6.915	94,0
Mariluz	9.874	3.698	3.436	9.415	92,9
Mirador	2.247	823	723	2.024	87,8
Nova Aliança do Ivaí	1.330	482	469	1.309	97,3
Nova Londrina	12.940	4.775	4.545	12.462	95,2
Nova Olímpia	5.851	2.277	2.157	5.613	94,7
Paraíso do Norte	13.289	4.922	4.695	12.793	95,4
Paranacity	9.545	3.509	3.350	9.216	95,5
Paranapoema	2.406	915	842	2.277	92,0
Paranavaí	92.115	34.500	33.193	89.299	96,2
Perobal	7.220	2.654	2.521	6.961	95,0
Pérola	11.874	4.567	4.346	11.388	95,2
Planaltina do Paraná	4.081	1.479	1.311	3.663	88,6
Porto Rico	3.197	1.134	1.086	3.123	95,8
Querência do Norte	10.719	3.941	3.770	10.380	95,7
Rondon	9.137	3.384	3.162	8.742	93,4
Santa Cruz de Monte Castelo	8.615	3.239	3.057	8.226	94,4

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
01 - NOROESTE PARANAENSE					
Santa Isabel do Ivaí	8.950	3.482	3.353	8.740	96,3
Santa Mônica	3.373	1.259	1.215	3.286	96,5
Santo Antônio do Caiuá	2.505	986	935	2.422	94,8
São Carlos do Ivaí	6.580	2.384	2.308	6.422	96,8
São João do Caiuá	5.599	2.187	2.074	5.418	94,8
São Jorge do Patrocínio	6.525	2.529	2.414	6.328	95,5
São Manoel do Paraná	2.149	811	771	2.060	95,1
São Pedro do Paraná	2.670	989	947	2.585	95,8
São Tomé	5.257	1.962	1.799	4.891	91,7
Tamboara	4.904	1.872	1.814	4.824	96,9
Tapejara	15.940	5.839	5.435	15.094	93,1
Tapira	5.738	2.259	2.128	5.526	94,2
Terra Rica	14.880	5.552	5.300	14.356	95,5
Tuneiras do Oeste	8.107	3.094	2.947	7.841	95,2
Umuarama	117.284	44.426	43.130	114.700	97,1
Xambrê	5.816	2.211	2.114	5.633	95,6
02 - CENTRO OCIDENTAL PARANAENSE	342.312	129.976	123.364	328.883	94,91
Altamira do Paraná	3.604	1.335	1.168	3.211	87,5
Araruna	14.552	5.491	5.203	13.988	94,8
Barbosa Ferraz	10.807	4.323	3.872	10.039	89,6
Boa Esperança	4.579	1.741	1.655	4.417	95,1
Campina da Lagoa	15.758	6.061	5.735	15.186	94,6
Campo Mourão	99.274	37.462	36.270	96.628	96,8
Corumbataí do Sul	3.776	1.475	1.378	3.579	93,4
Engenheiro Beltrão	12.485	4.820	4.637	12.099	96,2
Farol	3.053	1.143	1.101	2.977	96,3
Fênix	4.493	1.783	1.636	4.221	91,8
Goioerê	28.528	10.806	10.505	27.867	97,2
Iretama	10.643	3.971	3.628	9.974	91,4
Janiópolis	5.885	2.326	2.187	5.656	94,0
Juranda	7.809	2.947	2.842	7.594	96,4
Luiziana	6.721	2.462	2.234	6.262	90,7
Mamborê	13.490	5.249	5.035	13.013	95,9
Moreira Sales	11.182	4.509	4.248	10.759	94,2
Nova Cantu	6.819	2.554	2.325	6.308	91,0
Peabiru	13.371	5.027	4.795	12.924	95,4
Quarto Centenário	4.222	1.552	1.514	4.161	97,6
Quinta do Sol	4.926	1.804	1.574	4.432	87,3
Rancho Alegre D'Oeste	2.631	974	942	2.544	96,7
Roncador	11.268	4.351	4.029	10.611	92,6
Terra Boa	17.623	6.551	6.131	16.730	93,6
Ubiratã	24.813	9.259	8.720	23.703	94,2

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
03 - NORTE CENTRAL PARANAENSE	2.272.389	852.692	820.214	2.201.211	96,19
Alvorada do Sul	10.249	3.912	3.560	9.383	91,0
Ângulo	3.249	1.226	1.187	3.164	96,8
Apucarana	130.222	48.410	46.933	127.203	96,9
Arapongas	119.537	44.110	42.842	116.650	97,1
Arapuã	3.545	1.343	1.230	3.321	91,6
Ariranha do Ivaí	2.341	897	848	2.256	94,5
Astorga	25.532	9.598	9.276	24.833	96,6
Atalaia	3.858	1.478	1.427	3.768	96,5
Bela Vista do Paraíso	14.848	5.561	5.370	14.427	96,6
Bom Sucesso	6.609	2.448	2.317	6.347	94,6
Borrazópolis	7.773	3.072	2.931	7.467	95,4
Cafeara	2.640	1.011	930	2.487	92,0
Califórnia	8.710	3.202	3.055	8.421	95,4
Cambé	107.494	39.375	38.079	104.643	96,7
Cambira	9.495	3.543	3.392	9.140	95,7
Cândido de Abreu	15.309	5.608	4.822	13.413	86,0
Centenário do Sul	10.843	4.269	4.114	10.593	96,4
Colorado	22.848	8.856	8.219	21.505	92,8
Cruzmaltina	2.906	1.080	1.033	2.821	95,6
Doutor Camargo	6.358	2.543	2.449	6.194	96,3
Faxinal	16.360	6.127	5.657	15.392	92,3
Floraí	4.798	1.943	1.873	4.636	96,4
Floresta	10.506	3.891	3.746	10.152	96,3
Florestópolis	11.499	4.291	4.131	11.184	96,3
Flórida	2.664	972	898	2.505	92,4
Godoy Moreira	2.992	1.192	1.069	2.728	89,7
Grandes Rios	5.634	2.134	1.876	5.122	87,9
Guaraci	4.752	1.828	1.747	4.608	95,6
Ibiporã	51.611	18.905	18.135	49.721	95,9
Iguaraçu	5.355	1.969	1.870	5.157	95,0
Itaguajé	4.492	1.689	1.624	4.400	96,2
Itambé	6.140	2.344	2.287	6.027	97,6
Ivaiporã	32.760	12.847	11.993	31.079	93,4
Ivatuba	2.703	1.073	1.023	2.595	95,3
Jaguapitã	15.097	5.530	5.253	14.566	95,0
Jandaia do Sul	21.377	8.222	8.028	21.071	97,6
Jardim Alegre	12.059	4.585	4.302	11.435	93,8
Kaloré	4.558	1.760	1.693	4.419	96,2
Lidianópolis	3.951	1.543	1.420	3.711	92,0

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
03 - NORTE CENTRAL PARANAENSE					
Lobato	4.622	1.744	1.649	4.402	94,6
Londrina	554.839	210.166	204.397	541.752	97,3
Lunardelli	4.896	1.905	1.687	4.485	88,6
Lupionópolis	4.815	1.881	1.748	4.531	92,9
Mandaguaçu	31.579	11.359	10.989	30.690	96,7
Mandaguari	36.783	13.776	12.965	34.956	94,1
Manoel Ribas	14.298	4.965	4.618	13.553	93,0
Marialva	41.936	15.361	14.921	40.981	97,1
Marilândia do Sul	8.664	3.151	2.950	8.171	93,6
Maringá	409.237	157.399	153.399	400.375	97,5
Marumbi	4.722	1.809	1.688	4.450	93,3
Mauá da Serra	9.423	3.318	3.004	8.750	90,5
Miraselva	1.976	754	714	1.887	94,7
Munhoz de Melo	3.959	1.472	1.354	3.724	92,0
Nossa Senhora das Graças	3.684	1.370	1.296	3.508	94,6
Nova Esperança	26.670	10.026	9.520	25.761	95,0
Nova Tebas	6.864	2.561	2.164	6.001	84,5
Novo Itacolomi	3.140	1.163	1.116	3.073	96,0
Ourizona	3.203	1.204	1.163	3.122	96,6
Paiçandu	46.161	16.605	15.517	43.593	93,4
Pitangueiras	3.057	1.104	1.039	2.898	94,1
Porecatu	11.541	4.372	4.218	11.243	96,5
Prado Ferreira	3.721	1.378	1.257	3.439	91,2
Presidente Castelo Branco	4.347	1.564	1.461	4.091	93,4
Primeiro de Maio	10.112	3.830	3.659	9.712	95,5
Rio Bom	3.171	1.248	1.192	3.087	95,5
Rio Branco do Ivaí	3.822	1.380	1.177	3.315	85,3
Rolândia	71.544	25.922	25.035	69.467	96,6
Rosário do Ivaí	5.436	2.091	1.891	5.013	90,4
Sabáudia	8.866	3.189	3.060	8.576	96,0
Santa Fé	11.404	4.287	4.127	11.057	96,3
Santa Inês	1.757	681	660	1.722	96,9
Santo Inácio	6.202	2.289	2.149	5.950	93,9
São João do Ivaí	10.649	4.226	3.876	9.955	91,7
São Jorge do Ivaí	5.189	1.936	1.896	5.106	97,9
São Pedro do Ivaí	8.731	3.371	3.241	8.460	96,1
Sarandi	118.899	43.079	41.302	115.022	95,9
Sertãoópolis	15.994	5.859	5.667	15.683	96,7
Tamarana	10.656	3.700	3.022	9.004	81,7
Uniflor	2.146	810	787	2.102	97,2

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
04 - NORTE PIONEIRO PARANAENSE	546.532	203.537	192.553	523.386	94,60
Abatiá	7.238	2.731	2.521	6.781	92,3
Andirá	19.883	7.503	7.138	19.015	95,1
Assaí	13.741	5.166	4.920	13.252	95,2
Bandeirantes	31.294	11.380	10.930	30.410	96,0
Barra do Jacaré	2.827	1.051	1.011	2.759	96,2
Cambará	23.184	8.400	8.115	22.607	96,6
Carlópolis	16.898	6.213	5.885	16.242	94,7
Congonhinhas	8.334	3.169	2.965	7.900	93,6
Conselheiro Mairinck	3.478	1.348	1.226	3.217	90,9
Cornélio Procópio	45.072	17.073	16.811	44.497	98,5
Curiúva	13.694	5.072	4.600	12.652	90,7
Figueira	8.098	2.955	2.722	7.601	92,1
Guapirama	4.647	1.740	1.622	4.423	93,2
Ibaiti	28.836	10.800	10.032	27.170	92,9
Itambaracá	5.880	2.194	2.045	5.594	93,2
Jaboti	5.446	2.055	1.854	5.007	90,2
Jacarezinho	40.412	14.433	13.891	39.257	96,2
Japira	4.995	1.843	1.667	4.595	90,5
Jataizinho	11.819	4.282	4.024	11.357	94,0
Joaquim Távora	11.917	4.397	4.158	11.390	94,6
Jundiaí do Sul	3.350	1.259	1.181	3.166	93,8
Leópolis	3.769	1.422	1.359	3.646	95,6
Nova América da Colina	3.296	1.169	1.152	3.265	98,5
Nova Fátima	7.259	2.750	2.549	6.916	92,7
Nova Santa Bárbara	4.205	1.605	1.504	4.035	93,7
Pinhalão	6.571	2.434	2.169	5.931	89,1
Quatiguá	8.110	3.168	3.036	7.860	95,8
Rancho Alegre	3.529	1.417	1.319	3.326	93,1
Ribeirão Claro	12.392	4.607	4.391	11.977	95,3
Ribeirão do Pinhal	13.023	4.933	4.485	12.099	90,9
Salto do Itararé	5.215	2.006	1.816	4.816	90,5
Santa Amélia	3.399	1.297	1.216	3.189	93,8
Santa Cecília do Pavão	3.360	1.307	1.243	3.232	95,1
Santa Mariana	11.106	4.239	4.100	10.865	96,7
Santana do Itararé	5.509	2.111	1.952	5.182	92,5
Santo Antônio da Platina	44.413	16.150	15.142	42.073	93,8
Santo Antônio do Paraíso	2.136	825	792	2.074	96,0
São Jerônimo da Serra	10.851	3.975	3.608	10.115	90,8
São José da Boa Vista	6.048	2.372	2.229	5.827	94,0
São Sebastião da Amoreira	8.098	2.999	2.782	7.645	92,8
Sapopema	6.685	2.413	2.137	6.014	88,6
Sertaneja	5.644	2.205	2.131	5.505	96,6
Siqueira Campos	22.834	8.649	8.343	22.139	96,5
Tomazina	8.463	3.218	3.002	8.021	93,3
Uraí	10.436	4.061	3.984	10.328	98,1
Wenceslau Braz	19.138	7.141	6.794	18.414	95,1

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
05 - CENTRO ORIENTAL PARANAENSE	758.554	269.863	256.694	729.872	95,12
Arapoti	25.817	9.220	8.740	24.725	94,8
Carambeí	23.356	7.944	7.512	22.320	94,6
Castro	73.284	25.184	23.729	70.129	94,2
Imbaú	14.309	4.770	4.255	13.143	89,2
Jaguariaíva	35.125	12.819	11.698	32.892	91,3
Ortigueira	24.193	8.797	7.732	21.856	87,9
Palmeira	33.963	12.217	11.718	32.823	95,9
Piraí do Sul	23.723	8.353	8.030	23.045	96,1
Ponta Grossa	358.085	128.346	125.086	350.900	97,5
Reserva	24.562	9.030	8.220	22.828	91,0
Sengés	17.333	6.125	5.526	16.113	90,2
Telêmaco Borba	75.071	26.527	24.813	71.225	93,5
Tibagi	20.021	7.075	6.500	18.825	91,9
Ventania	9.712	3.456	3.135	9.048	90,7
06 - OESTE PARANAENSE	1.402.904	516.608	496.786	1.359.561	96,16
Anahy	2.933	1.124	1.057	2.813	94,0
Assis Chateaubriand	36.915	13.983	13.211	35.393	94,5
Boa Vista da Aparecida	7.959	2.915	2.779	7.698	95,3
Braganey	4.877	1.869	1.798	4.772	96,2
Cafelândia	19.089	6.818	6.561	18.564	96,2
Campo Bonito	4.044	1.471	1.341	3.757	91,2
Capitão Leônidas Marques	14.712	5.510	5.248	14.271	95,2
Cascavel	347.520	130.647	126.666	338.834	97,0
Catanduvas	10.339	3.390	3.134	9.770	92,4
Céu Azul	11.115	4.194	4.028	10.739	96,0
Corbélia	17.449	6.439	6.232	17.078	96,8
Diamante do Sul	3.187	1.189	965	2.616	81,2
Diamante D'Oeste	4.569	1.699	1.500	4.134	88,3
Entre Rios do Oeste	4.595	1.721	1.693	4.543	98,4
Formosa do Oeste	7.673	3.033	2.882	7.412	95,0
Foz do Iguaçu	283.687	100.598	96.285	273.890	95,7
Guaira	32.051	11.783	11.109	30.265	94,3
Guaraniaçu	13.757	5.291	4.917	13.024	92,9
Ibema	6.249	2.358	2.174	5.848	92,2
Iguatu	2.151	834	781	2.036	93,6
Iracema do Oeste	2.355	869	832	2.276	95,7
Itaipulândia	11.536	4.135	4.000	11.196	96,7
Jesuítas	10.548	3.808	3.654	10.214	96,0
Lindoeste	5.194	1.889	1.696	4.803	89,8
Marechal Cândido Rondon	55.910	21.178	20.566	54.815	97,1
Maripá	6.587	2.336	2.291	6.436	98,1
Matelândia	18.466	6.525	6.279	17.963	96,2
Medianeira	54.485	19.670	19.162	53.377	97,4
Mercedes	5.956	2.158	2.109	5.852	97,7
Missal	11.076	4.148	4.040	10.863	97,4

Fonte
EDTV Kantar Ibope Media 2024
Divisão Regiões do Paraná base IBGE

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
06 - OESTE PARANAENSE					
Nova Aurora	13.807	4.914	4.720	13.445	96,1
Nova Santa Rosa	8.325	3.118	3.011	8.126	96,6
Ouro Verde do Oeste	6.782	2.484	2.391	6.600	96,3
Palotina	35.104	12.719	12.427	34.322	97,7
Pato Bragado	5.761	2.126	2.112	5.740	99,3
Quatro Pontes	4.502	1.705	1.692	4.481	99,2
Ramilândia	4.231	1.469	1.359	3.939	92,5
Santa Helena	25.599	9.588	9.286	25.040	96,9
Santa Lúcia	3.662	1.398	1.297	3.437	92,8
Santa Tereza do Oeste	13.239	4.695	4.513	12.804	96,1
Santa Terezinha de Itaipu	24.379	8.676	8.346	23.732	96,2
São José das Palmeiras	3.976	1.523	1.452	3.833	95,3
São Miguel do Iguaçu	29.228	10.746	10.422	28.259	97,0
São Pedro do Iguaçu	5.767	2.218	2.061	5.454	92,9
Serranópolis do Iguaçu	5.032	1.850	1.815	4.943	98,1
Terra Roxa	18.202	6.792	6.421	17.429	94,5
Toledo	150.771	56.681	54.688	146.283	96,5
Três Barras do Paraná	11.183	4.111	3.919	10.768	95,3
Tupãssi	8.116	3.063	2.882	7.754	94,1
Vera Cruz do Oeste	8.254	3.150	2.982	7.920	94,7
07 - SUDOESTE PARANAENSE	663.459	246.073	235.646	640.912	95,76
Ampére	19.701	7.324	6.972	18.791	95,2
Barracão	9.741	3.621	3.366	9.181	93,0
Bela Vista da Caroba	4.051	1.468	1.332	3.793	90,7
Boa Esperança do Iguaçu	2.454	886	836	2.347	94,4
Bom Jesus do Sul	4.000	1.550	1.460	3.825	94,2
Bom Sucesso do Sul	3.218	1.187	1.172	3.198	98,7
Capanema	20.526	7.895	7.565	19.924	95,8
Chopinzinho	21.154	7.777	7.398	20.453	95,1
Clevelândia	15.053	5.338	5.068	14.420	94,9
Coronel Domingos Soares	5.662	2.015	1.837	5.232	91,2
Coronel Vivida	23.433	8.647	8.447	23.040	97,7
Cruzeiro do Iguaçu	4.152	1.555	1.455	3.941	93,6
Dois Vizinhos	44.982	17.039	16.387	43.582	96,2
Enéas Marques	6.010	2.218	2.132	5.838	96,1
Flor da Serra do Sul	4.379	1.634	1.541	4.199	94,3
Francisco Beltrão	95.851	37.008	36.211	94.489	97,8
Honório Serpa	4.960	1.784	1.653	4.663	92,7
Itapejara d'Oeste	12.366	4.513	4.262	11.927	94,4
Manfrinópolis	2.782	1.038	949	2.594	91,4
Mangueirinha	16.669	5.953	5.568	15.656	93,5
Mariópolis	6.398	2.433	2.348	6.211	96,5
Marmeleiro	15.971	5.937	5.674	15.359	95,6
Nova Esperança do Sudoeste	5.625	2.068	1.994	5.505	96,4

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
07 - SUDOESTE PARANAENSE					
Nova Prata do Iguaçu	12.754	4.539	4.384	12.410	96,6
Palmas	48.340	16.386	15.419	46.151	94,1
Pato Branco	92.089	34.490	33.622	90.053	97,5
Pérola d'Oeste	6.241	2.410	2.288	5.949	94,9
Pinhal de São Bento	2.775	960	902	2.670	94,0
Planalto	14.401	5.334	5.185	14.180	97,2
Pranchita	5.766	2.160	2.055	5.563	95,1
Realeza	19.307	7.454	7.161	18.708	96,1
Renascença	6.879	2.511	2.356	6.463	93,8
Salgado Filho	4.080	1.557	1.397	3.675	89,7
Salto do Lontra	15.283	5.660	5.446	14.769	96,2
Santa Izabel do Oeste	14.118	5.210	4.939	13.656	94,8
Santo Antônio do Sudoeste	23.628	8.439	7.546	21.378	89,4
São João	11.938	4.574	4.329	11.546	94,6
São Jorge d'Oeste	9.418	3.581	3.450	9.184	96,3
Saudade do Iguaçu	6.138	2.131	1.970	5.757	92,4
Sulina	3.455	1.344	1.305	3.368	97,1
Verê	7.961	2.938	2.848	7.785	96,9
Vitorino	9.750	3.507	3.417	9.479	97,4
08 - CENTRO-SUL PARANAENSE	460.826	164.074	152.796	434.739	93,13
Boa Ventura de São Roque	6.127	2.180	1.969	5.640	90,3
Campina do Simão	3.956	1.388	1.182	3.427	85,2
Candói	15.034	5.350	4.915	13.976	91,9
Cantagalo	10.950	3.911	3.478	10.044	88,9
Espigão Alto do Iguaçu	4.817	1.745	1.549	4.399	88,8
Foz do Jordão	4.951	1.787	1.641	4.541	91,8
Goioxim	6.596	2.314	1.964	5.757	84,9
Guarapuava	181.559	64.155	61.809	176.304	96,3
Inácio Martins	9.708	3.313	2.807	8.484	84,7
Laranjal	5.625	1.900	1.636	5.019	86,1
Laranjeiras do Sul	32.109	11.936	11.418	30.862	95,7
Marquinho	4.536	1.603	1.477	4.221	92,1
Mato Rico	3.275	1.231	1.050	2.882	85,3
Nova Laranjeiras	12.107	4.036	3.587	10.821	88,9
Palmital	13.089	4.777	4.246	11.943	88,9
Pinhão	29.981	10.483	9.442	27.708	90,1
Pitanga	33.769	12.415	11.414	31.603	91,9
Porto Barreiro	3.125	1.141	1.025	2.837	89,8
Quedas do Iguaçu	30.762	11.186	10.534	29.381	94,2
Reserva do Iguaçu	6.576	2.260	1.989	5.859	88,0
Rio Bonito do Iguaçu	13.980	4.854	4.437	12.889	91,4
Santa Maria do Oeste	10.070	3.662	3.242	9.163	88,5
Turvo	14.296	5.034	4.669	13.445	92,7
Virmond	3.828	1.413	1.316	3.534	93,1

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

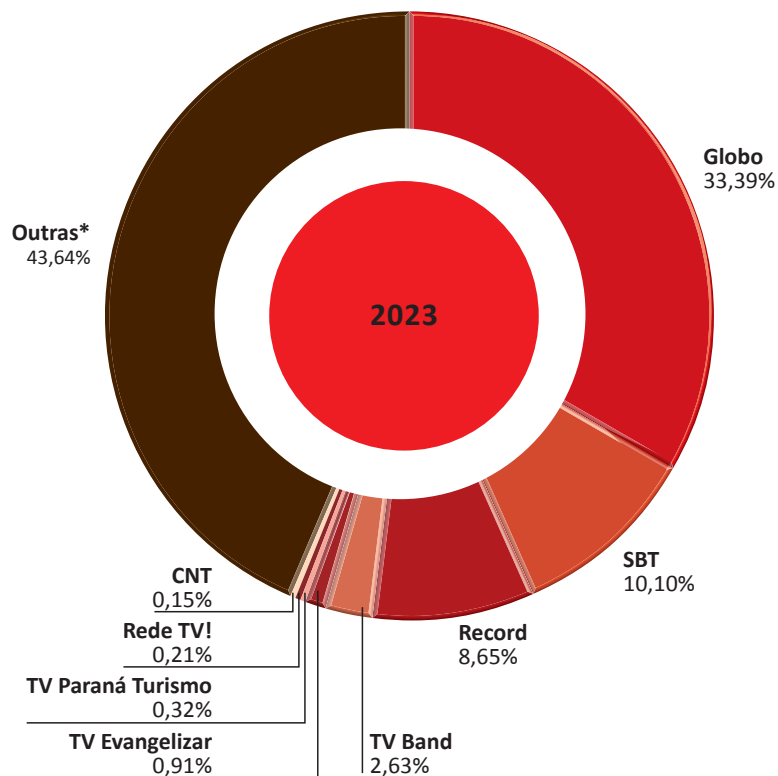
Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
09 - SUDESTE PARANAENSE	408.554	146.893	139.434	392.746	94,92
Antônio Olinto	7.048	2.786	2.599	6.758	93,3
Bituruna	15.600	5.217	4.822	14.647	92,4
Cruz Machado	16.025	5.703	5.318	15.198	93,2
Fernandes Pinheiro	6.286	2.175	2.013	5.897	92,6
General Carneiro	11.070	3.857	3.593	10.417	93,2
Guamiranga	7.856	2.806	2.608	7.420	92,9
Imbituva	29.969	10.370	9.846	28.696	94,9
Ipiranga	14.207	4.933	4.753	13.809	96,4
Irati	59.350	21.820	21.207	58.193	97,2
Ivaí	13.252	4.601	4.237	12.446	92,1
Mallet	13.478	4.955	4.780	13.131	96,5
Paula Freitas	5.691	2.069	2.010	5.584	97,1
Paulo Frontin	6.352	2.310	2.216	6.186	95,9
Porto Vitória	3.551	1.246	1.186	3.427	95,2
Prudentópolis	49.277	17.790	16.311	46.184	91,7
Rebouças	14.575	5.339	4.946	13.715	92,6
Rio Azul	14.003	4.948	4.629	13.311	93,6
São João do Triunfo	13.775	4.937	4.549	13.022	92,1
São Mateus do Sul	42.538	15.582	15.101	41.563	96,9
Teixeira Soares	9.561	3.343	3.162	9.216	94,6
União da Vitória	55.090	20.106	19.548	53.926	97,2

Projeção de domicílios com TV (mil) – 2024

Macro região do Paraná	População	Domicílios	Domicílios c/ TV	Tel. Potenciais	Posse (%)
10 - REGIÃO METROPOLITANA DE CURITIBA	3.859.309	1.424.235	1.370.516	3.743.499	96,23
Adrianópolis	6.287	2.337	1.822	5.374	78,0
Agudos do Sul	10.152	3.626	3.355	9.710	92,5
Almirante Tamandaré	120.422	41.100	38.602	114.906	93,9
Antonina	18.120	6.565	6.133	17.265	93,4
Araucária	150.895	53.132	50.686	144.541	95,4
Balsa Nova	13.462	4.825	4.615	13.046	95,6
Bocaiúva do Sul	13.365	4.689	4.340	12.605	92,6
Campina Grande do Sul	47.811	16.954	15.742	44.769	92,9
Campo do Tenente	7.463	2.447	2.280	7.072	93,2
Campo Largo	136.557	49.477	47.330	131.763	95,7
Campo Magro	30.310	10.942	10.375	29.161	94,8
Cerro Azul	16.214	5.875	4.488	13.525	76,4
Colombo	233.368	82.172	78.560	225.125	95,6
Contenda	19.223	6.841	6.487	18.626	94,8
Curitiba	1.773.957	687.580	670.871	1.740.728	97,6
Doutor Ulysses	5.725	2.074	1.347	4.220	64,9
Fazenda Rio Grande	149.614	50.717	48.783	144.759	96,2
Guaraqueçaba	7.420	2.594	2.238	6.651	86,3
Guaratuba	42.180	15.451	14.884	41.114	96,3
Itaperuçu	31.300	10.539	9.281	28.404	88,1
Lapa	45.227	16.751	15.893	43.917	94,9
Mandirituba	27.576	9.779	9.100	26.157	93,1
Matinhos	39.385	15.090	14.709	38.540	97,5
Morretes	18.394	6.689	6.287	17.615	94,0
Paranaguá	146.149	49.208	47.560	142.336	96,7
Piên	13.723	4.732	4.367	12.893	92,3
Pinhais	125.353	45.418	43.569	120.662	95,9
Piraquara	108.032	36.746	35.169	104.781	95,7
Pontal do Paraná	30.555	11.797	11.397	29.910	96,6
Porto Amazonas	4.109	1.478	1.433	4.024	97,0
Quatro Barras	24.100	8.456	7.902	22.602	93,4
Quitandinha	18.490	6.798	6.324	17.770	93,0
Rio Branco do Sul	37.745	13.432	11.634	33.682	86,6
Rio Negro	31.480	11.085	10.805	30.872	97,5
São José dos Pinhais	331.269	118.310	114.441	322.219	96,7
Tijucas do Sul	17.627	6.410	6.023	16.870	94,0
Tunas do Paraná	6.250	2.119	1.684	5.285	79,5
Total Geral	11.441.276	4.226.620	4.048.604	11.056.404	95,79

Participação da audiência nas redes Grande Curitiba – Share (%) – Total ligados especial (TLE)

Total da população – Segunda a Domingo



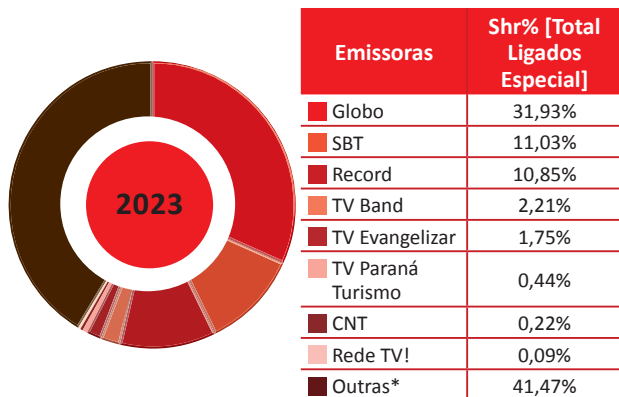
*Outras é a soma de Conteúdo TV/Video sem referência, NI, OCP, OCA e RBI)

Fonte

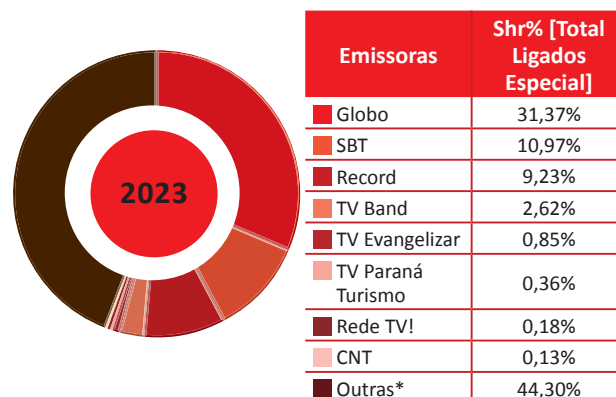
Instar Analytics | RM Curitiba | Total Individuos | 01/janeiro/2023 a 31/Dezembro/2023 | Shr% Total Ligados Especial | Dia Inteiro
Target Universo Grande Curitiba 2023: 3.218.000

Participação da audiência nas redes Grande Curitiba – Share (%) – Total ligados especial (TLE)

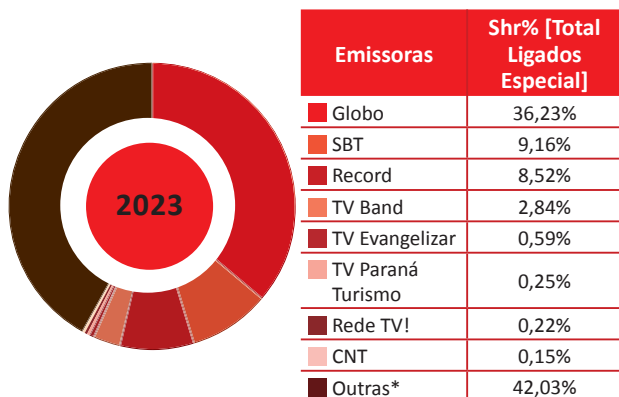
Total da população – Segunda a Domingo
Manhã – 06h às 12h



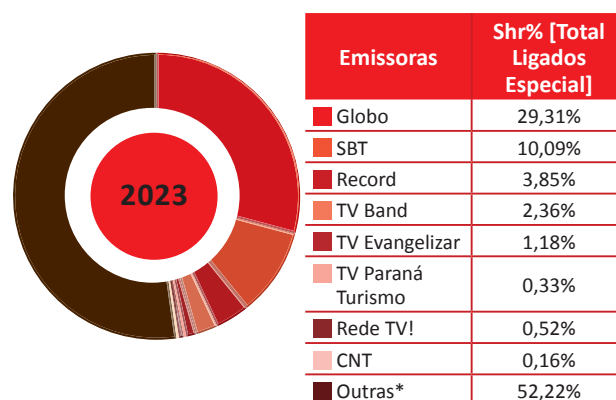
Tarde – 12h às 18h



Noite – 18h às 24h



Madrugada – 24h às 06h



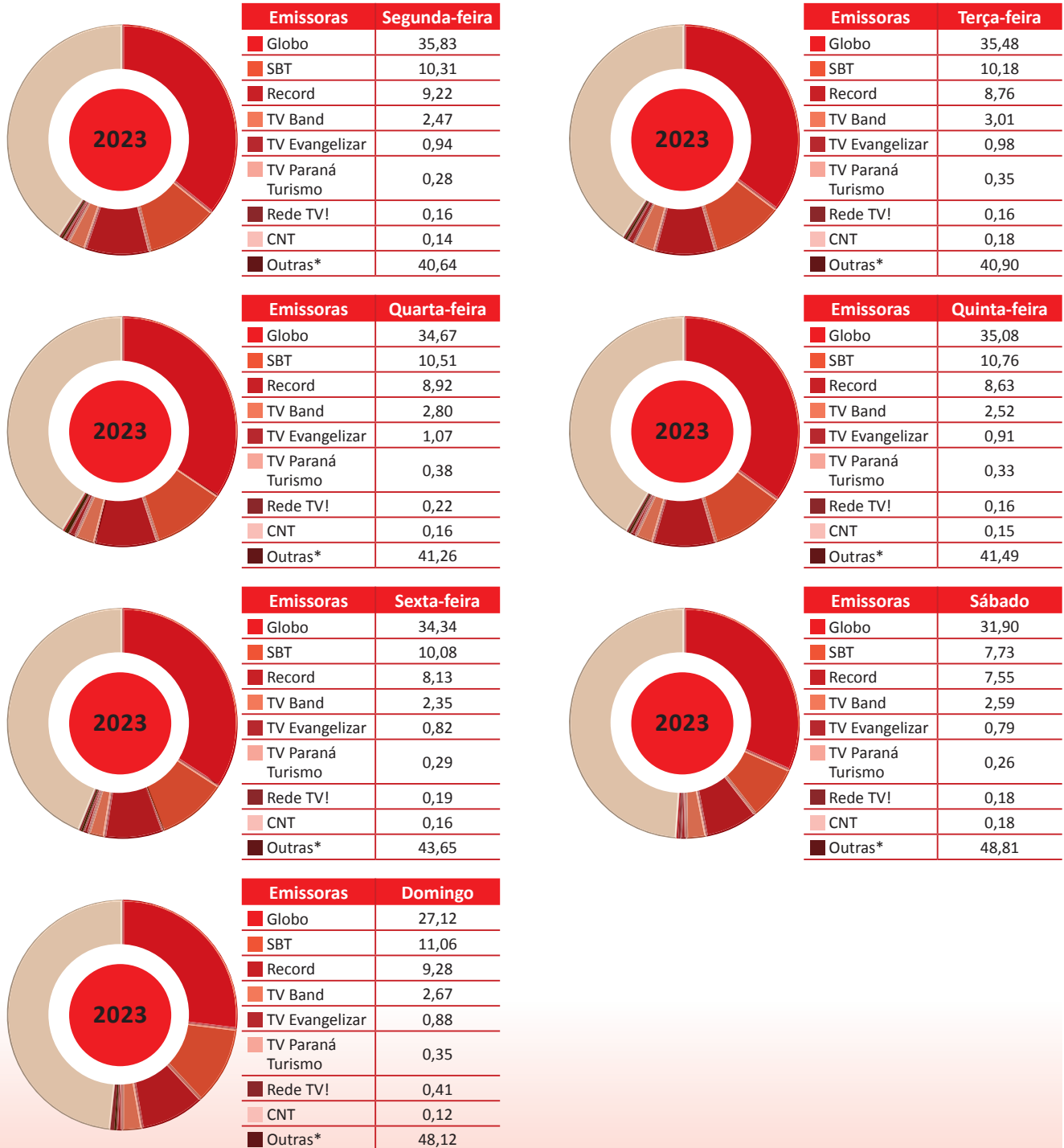
*Outras é a soma de Conteúdo TV/Video sem referência, NI, OCP, OCA e RBI)

Fonte

Instar Analytics | RM Curitiba | Total Indivíduos | 01/janeiro/2023 a 31/Dezembro/2023 | Shr% Total Ligados Especial | Detalhamento Faixa Horária
Target Universo Grande Curitiba 2023: 3.218.000

Participação da audiência nas redes Por Dia da Semana Grande Curitiba – Share (%) – Total ligados especial (TLE)

Total da população – Segunda a Domingo



*Outras é a soma de Conteúdo TV/Video sem referência, NI, OCP, OCA e RBI)

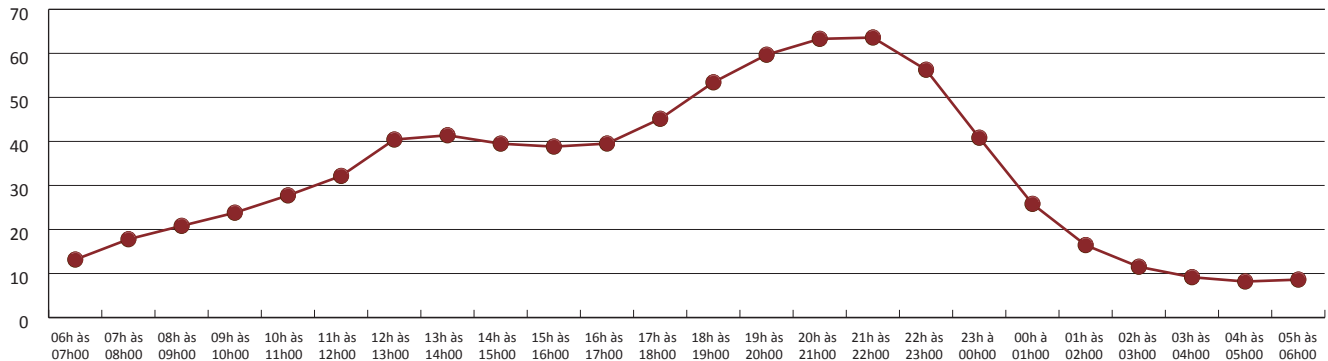
Fonte

Instar Analytics | RM Curitiba | Total Indivíduos | 01/Janeiro/2023 a 31/Dezembro/2023 | 2023 | Shr% Total Ligados Especial | Dia Inteiro | Detalhamento Segunda a Domingo

Total de domicílios com televisores ligados (%) Hora a Hora

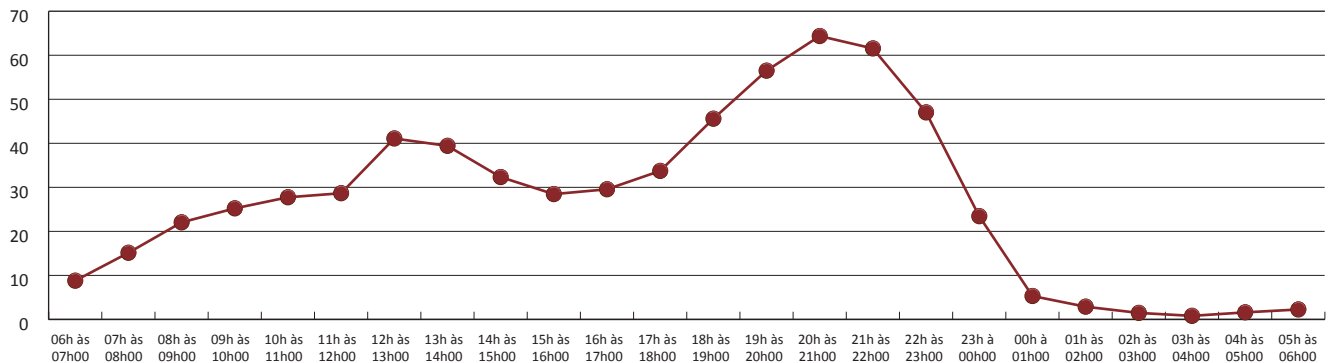
Grande Curitiba

Universo 1.200.000 domicílios com TV



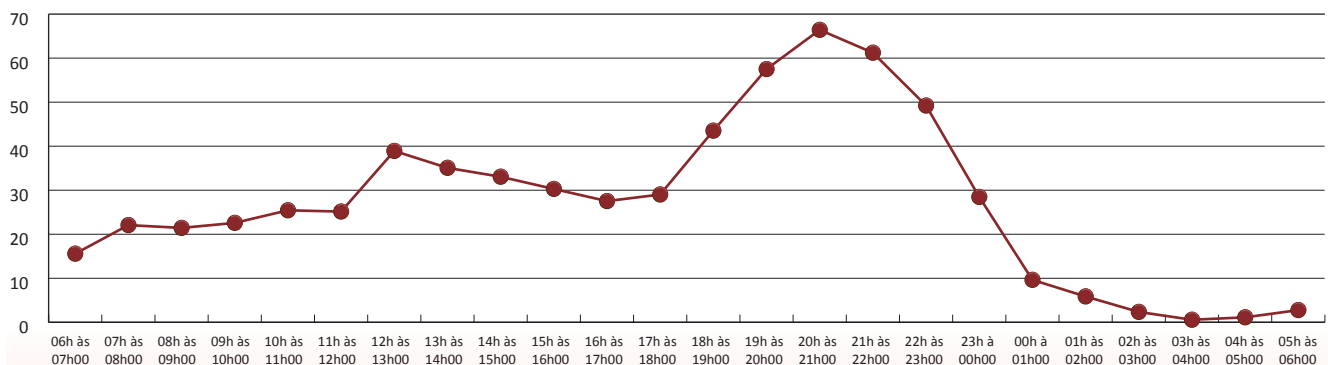
Cascavel

Universo 121.000 domicílios com TV



Foz do Iguaçu

Universo 95.000 domicílios com TV



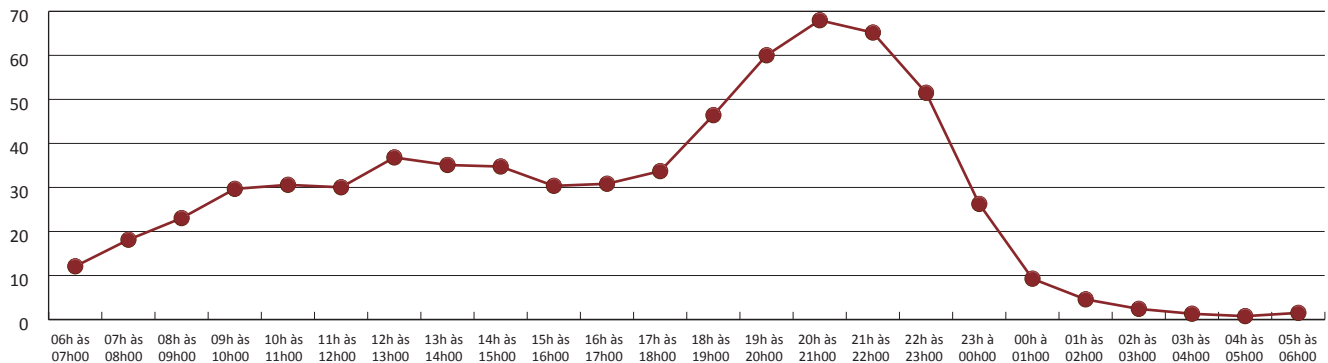
Fonte

Instar Analytics | RM Curitiba | Total Domicílios | 2023 | Rat% | Detalhamento Hora a Hora
 Instar Analytics | Total Domicílios | 2023 | Rat% | Detalhamento Hora a Hora
 Kantar IBOPE Media IBOPE_Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
 Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Rat%;
 Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Rat%;
 Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 to 12/06/2024 Rat%;
 Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Paranavai 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 Rat%;
 Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 Rat%.

Total de domicílios com televisores ligados (%) Hora a Hora

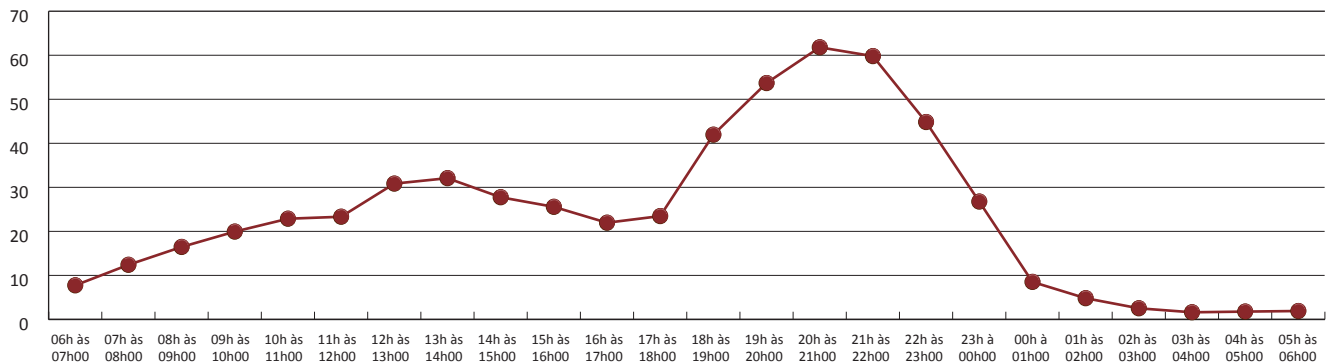
Guarapuava

Universo 58.000 domicílios com TV



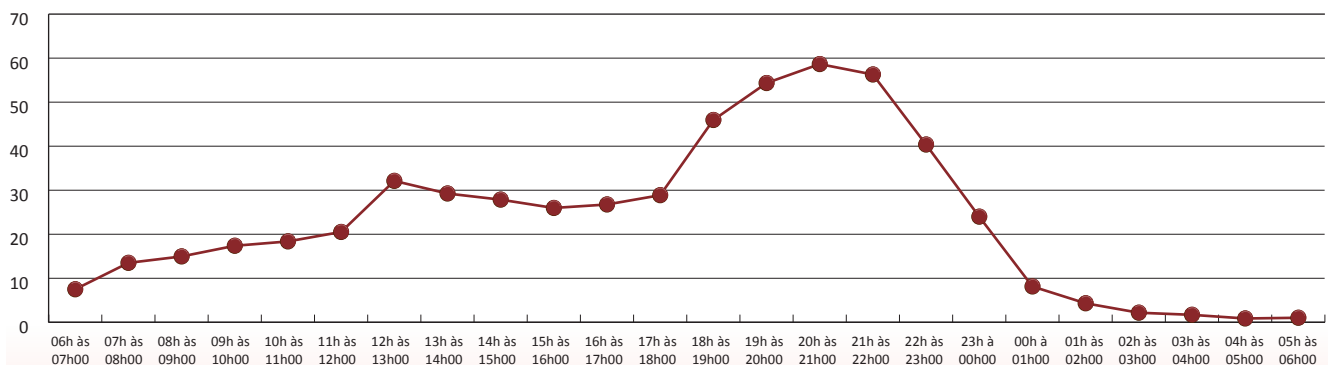
Londrina

Universo 201.000 domicílios com TV



Maringá

Universo 151.000 domicílios com TV



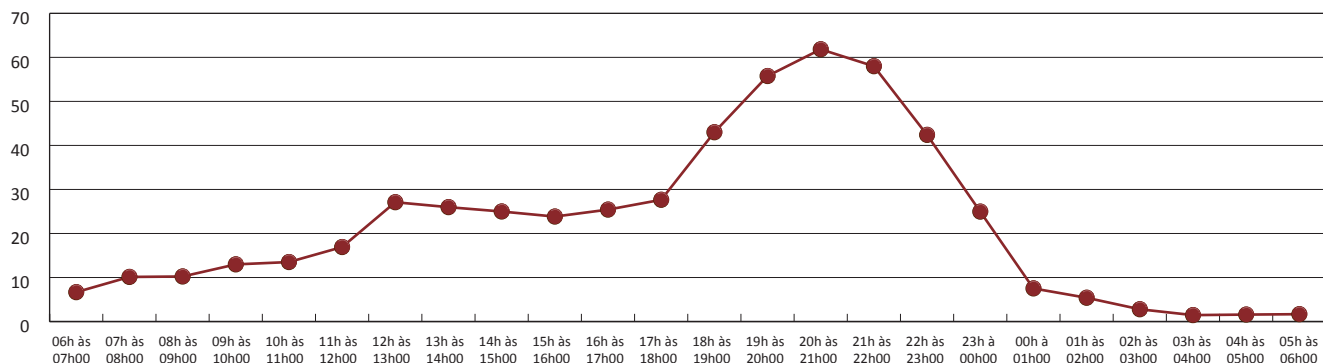
Fonte

Instar Analytics | Total Domicílios | 2023 | Rat% | Detalhamento Hora a Hora
 Kantar IBOPE Media IBOPE Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
 Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Rat%;
 Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Rat%;
 Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 to 12/06/2024 Rat%;
 Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Paranavai 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 Rat%;
 Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 Rat%.

Total de domicílios com televisores ligados (%) Hora a Hora

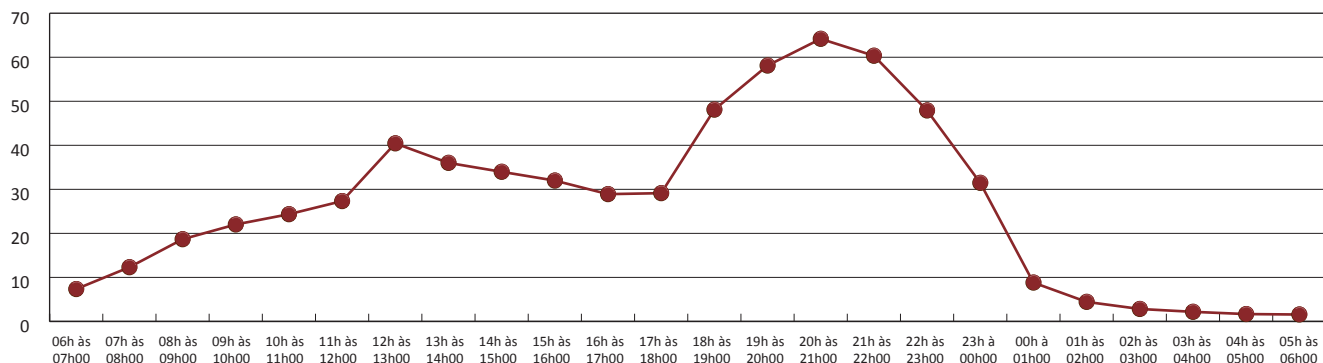
Paranavaí

Universo 32.000 domicílios com TV



Ponta Grossa

Universo 123.000 domicílios com TV



Fonte

Instar Analytics | Total Domicílios | 2023 | Rat% | Detalhamento Hora a Hora
 Kantar IBOPE Media IBOPE Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
 Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Rat%;
 Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Rat%;
 Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 a 12/06/2024 Rat%;
 Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%;
 Praça Paranavaí 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 Rat%;
 Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 Rat%.

Audiência por faixa horária – por targets (%) – Base Total de Ligados

Cascavel

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	15,59	14,32	16,8
06:00:00 - 12:00:00	11,45	10,17	12,68
12:00:00 - 18:00:00	18,52	16,12	20,82
18:00:00 - 24:00:00	31,34	29,91	32,72
24:00:00 - 06:00:00	1,04	1,1	0,99

Londrina

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	12,63	11,71	13,49
06:00:00 - 12:00:00	7,23	6,66	7,76
12:00:00 - 18:00:00	13,51	11,77	15,12
18:00:00 - 24:00:00	28,45	27,34	29,49
24:00:00 - 06:00:00	1,35	1,09	1,60

Paranavaí

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	12,80	11,92	13,57
06:00:00 - 12:00:00	5,72	5,07	6,28
12:00:00 - 18:00:00	13,35	12,05	14,48
18:00:00 - 24:00:00	30,63	28,21	32,75
24:00:00 - 06:00:00	1,52	2,37	0,77

Foz do Iguaçu

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	14,71	12,94	16,39
06:00:00 - 12:00:00	10,47	9,11	11,75
12:00:00 - 18:00:00	16,44	13,21	19,51
18:00:00 - 24:00:00	29,86	27,18	32,40
24:00:00 - 06:00:00	2,07	2,26	1,90

Maringá

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	13,09	12,03	14,05
06:00:00 - 12:00:00	7,70	7,51	7,88
12:00:00 - 18:00:00	14,75	11,84	17,40
18:00:00 - 24:00:00	28,48	27,15	29,70
24:00:00 - 06:00:00	1,42	1,62	1,24

Ponta Grossa

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	14,62	13,21	15,93
06:00:00 - 12:00:00	9,13	7,88	10,28
12:00:00 - 18:00:00	17,04	14,17	19,70
18:00:00 - 24:00:00	30,71	28,78	32,49
24:00:00 - 06:00:00	1,62	2,01	1,26

Guarapuava

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	15,62	14,58	16,60
06:00:00 - 12:00:00	11,54	10,10	12,90
12:00:00 - 18:00:00	16,86	14,30	19,26
18:00:00 - 24:00:00	32,68	31,91	33,40
24:00:00 - 06:00:00	1,41	2,03	0,82

Fonte

Kantar IBOPE Media – IBOPE_Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
 Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Rat%.
 Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Rat%.
 Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%.
 Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 to 12/06/2024 Rat%.
 Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat%.
 Praça Paranavaí 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 Rat%.
 Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 Rat%.

Audiência por faixa horária – por targets (ABS) – Base Total de Ligados

Cascavel

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	46.655	21.034	25.621
06:00:00 - 12:00:00	34.276	14.936	19.340
12:00:00 - 18:00:00	55.419	23.673	31.746
18:00:00 - 24:00:00	93.810	43.916	49.894
24:00:00 - 06:00:00	3.113	1.610	1.503

Londrina

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	62.642	27.992	34.650
06:00:00 - 12:00:00	35.826	15.905	19.920
12:00:00 - 18:00:00	66.959	28.130	38.829
18:00:00 - 24:00:00	141.071	65.320	75.751
24:00:00 - 06:00:00	6.713	2.613	4.099

Paranavaí

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	10.399	4.526	5.872
06:00:00 - 12:00:00	4.643	1.925	2.718
12:00:00 - 18:00:00	10.841	4.575	6.266
18:00:00 - 24:00:00	24.878	10.708	14.170
24:00:00 - 06:00:00	1.233	0.898	0.335

Foz do Iguaçu

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	36.732	15.723	21.008
06:00:00 - 12:00:00	26.133	11.070	15.064
12:00:00 - 18:00:00	41.058	16.051	25.006
18:00:00 - 24:00:00	74.556	33.030	41.525
24:00:00 - 06:00:00	5.179	2.742	2.438

Maringá

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	49.314	21.618	27.696
06:00:00 - 12:00:00	29.027	13.494	15.534
12:00:00 - 18:00:00	55.575	21.279	34.296
18:00:00 - 24:00:00	107.309	48.791	58.518
24:00:00 - 06:00:00	5.343	2.907	2.436

Ponta Grossa

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	46.365	20.169	26.195
06:00:00 - 12:00:00	28.941	12.036	16.905
12:00:00 - 18:00:00	54.026	21.639	32.386
18:00:00 - 24:00:00	97.362	43.939	53.423
24:00:00 - 06:00:00	5.131	3.063	2.068

Guarapuava

	Total de indivíduos	Homens	Mulheres
TOTAL	23.561	10.670	12.891
06:00:00 - 12:00:00	17.410	7.387	10.022
12:00:00 - 18:00:00	25.427	10.466	14.961
18:00:00 - 24:00:00	49.287	23.345	25.942
24:00:00 - 06:00:00	2.122	1.483	0.638

Fonte

Kantar IBOPE Media – IBOPE_Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 Rat#.
Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 Rat#.
Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat#.
Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 to 12/06/2024 Rat#.
Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 Rat#.
Praça Paranavaí 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 Rat#.
Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 Rat#.

Tempo médio diário de consumo de TV por telespectador

Cascavel

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	05:25:43	03:53:49
HH ABCDE 04+	05:10:22	03:50:15
MM ABCDE 04+	05:39:40	03:58:07

Londrina

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	04:45:06	03:36:39
HH ABCDE 04+	04:32:40	03:35:32
MM ABCDE 04+	04:55:58	03:38:16

Paranavaí

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	04:46:07	03:22:31
HH ABCDE 04+	04:45:45	04:02:06
MM ABCDE 04+	04:46:23	03:05:48

Foz do Iguaçu

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	05:38:35	04:21:05
HH ABCDE 04+	05:22:35	04:31:06
MM ABCDE 04+	05:51:37	04:07:36

Maringá

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	05:14:16	04:28:57
HH ABCDE 04+	04:57:46	05:14:19
MM ABCDE 04+	05:28:26	03:50:31

Ponta Grossa

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	05:20:25	03:38:36
HH ABCDE 04+	05:09:11	03:45:58
MM ABCDE 04+	05:29:32	03:25:27

Guarapuava

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	05:35:19	03:38:21
HH ABCDE 04+	05:22:35	04:07:12
MM ABCDE 04+	05:46:30	02:54:45

Curitiba

	Total Ligados	TV Assinatura
Total Indivíduos	06:30:54	01:58:11
IND c/Pay TV	06:18:38	02:32:14
HH ABCDE 04+	06:13:53	02:00:57
HH ABCDE 04+ c/Pay TV	06:06:47	02:36:27
MM ABCDE 04+	06:46:13	01:55:33
MM ABCDE 04+ c/Pay TV	06:28:30	02:28:12

Fonte

Kantar IBOPE Media – IBOPE_Brasil Praças Especiais (55) Períodos Básicos (All)
Praça Cascavel 2024. 1 Período de 19/05/2024 a 25/05/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Foz do Iguaçu 2024. 1 Período de 15/05/2024 a 21/05/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Guarapuava 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Maringá 2024. 1 Período de 06/06/2024 to 12/06/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Londrina 2024. 1 Período de 05/05/2024 a 11/05/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Paranavaí 2024. 1 Período de 10/06/2024 a 16/06/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Praça Ponta Grossa 2024. 1 Período de 09/05/2024 a 15/05/2024 ATS [Total Indivíduos | ORG]
Instar Analytics | RM Curitiba | Total Indivíduos; IND c/Pay TV; HH ABCDE 04+; HH ABCDE 04+ c/Pay TV; MM ABCDE 04+; MM ABCDE 04+ c/Pay TV | 2023 | ATS | Total Ligados; Canais PayTV.

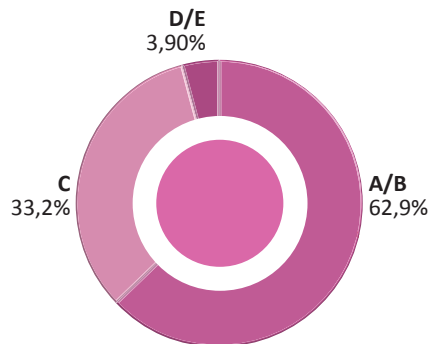
**TV
POR
ASSINA
TURA**

Perfil dos consumidores

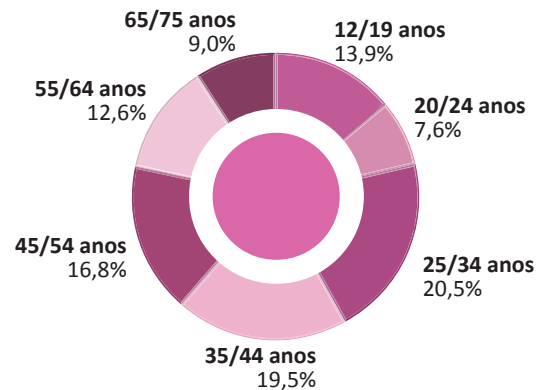
Sexo



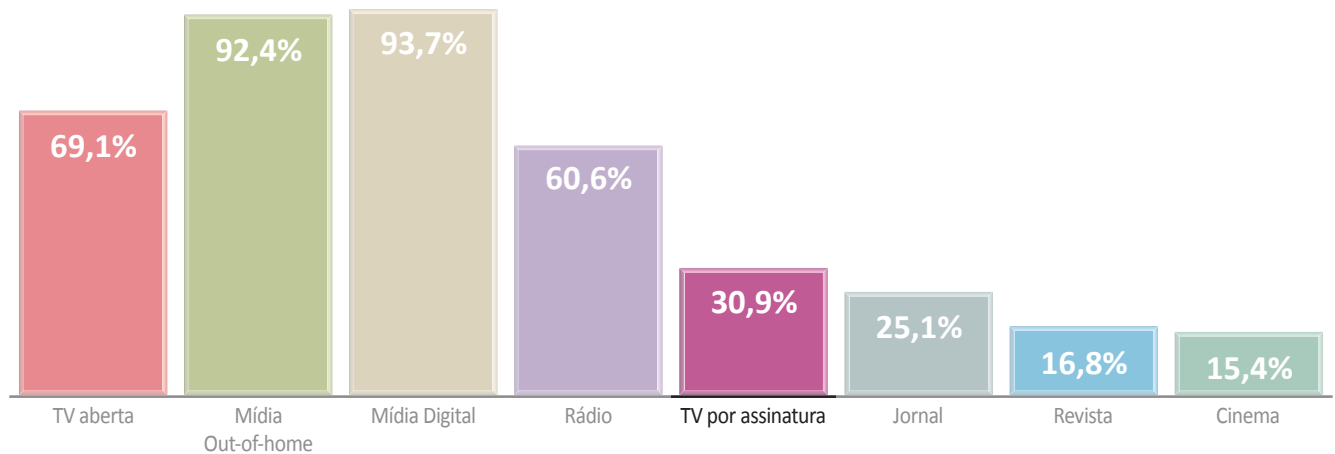
Classe econômica



Faixa etária



Penetração do meio no total da população – 30 dias



Fonte

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 janeiro a dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000)

TV POR ASSINATURA

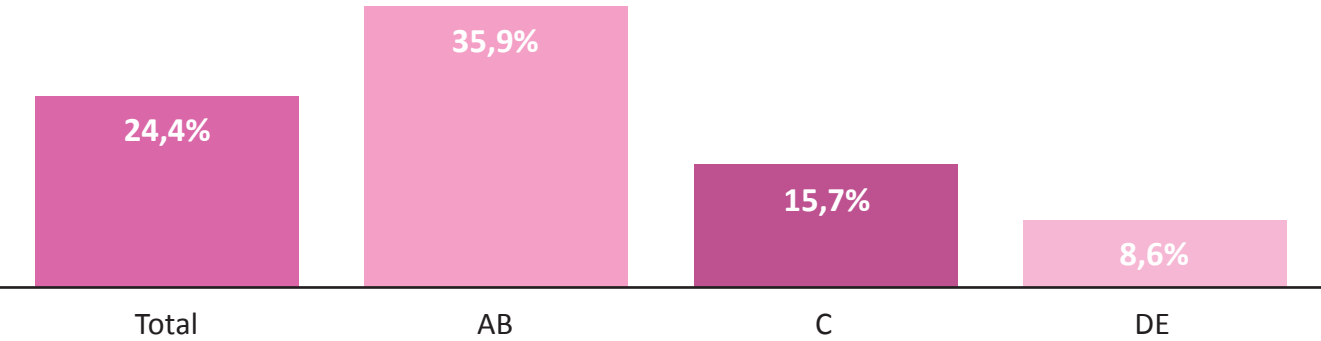
Evolução da penetração – TV por assinatura

Filtro: total população

Filtro: Possuem TV	Ano 22 Jan a Dez 22	Ano 23 Jan a Dez 23
Universe (mil)	750	787
TV assinatura – 7 dias	26,8%	27,3%

Assistiu a TV por assinatura – 7 dias

Filtro: total população



Exposição a outros meios do público assinante de TV por assinatura X não assinantes

	Total Indivíduos (mil)	Com TV por assinatura	Sem TV por assinatura
Universe (mil)	2.884	746	2.138
Cinema - 30 dias	443	20,6%	13,5%
Internet - 7 dias	2.673	96,5%	91,4%
Jornal - Ontem	439	22,0%	12,9%
Rádio - 7 dias	1.570	62,5%	51,7%
Revista - Ontem	211	12,5%	5,5%

Tempo médio diário de consumo de TV por telespectador

	Total Ligados	Total TV por assinatura
Total Indivíduos	06:30:54	01:58:11
IND c/Pay TV	06:18:38	02:32:14
HH ABCDE 04+	06:13:53	02:00:57
HH ABCDE 04+ c/Pay TV	06:06:47	02:36:27
MM ABCDE 04+	06:46:13	01:55:33
MM ABCDE 04+ c/Pay TV	06:28:30	02:28:12

Audiência por faixa horária – por targets (%) – Base Total de Ligados

	Total Indivíduos	Total Indivíduos com TV Assinatura	Homens	Homens com TV Assinatura	Mulheres	Mulheres com TV Assinatura
TOTAL	15,67	15,71	14,59	15,04	16,71	16,30
06:00:00 - 12:00:00	9,90	9,13	9,42	9,14	10,35	9,12
12:00:00 - 18:00:00	19,14	19,65	17,83	18,93	20,39	20,30
18:00:00 - 24:00:00	27,55	27,64	25,29	25,87	29,70	29,22
24:00:00 - 30:00:00	6,11	6,40	5,82	6,23	6,38	6,56

Audiência por faixa horária – por targets (ABS) – Base Total de Ligados

	Total Indivíduos	Total Indivíduos com TV Assinatura	Homens	Homens com TV Assinatura	Mulheres	Mulheres com TV Assinatura
TOTAL	504.311	134.150	229.694	60.634	274.618	73.516
06:00:00 - 12:00:00	318.402	77.986	148.293	36.838	170.109	41.149
12:00:00 - 18:00:00	615.887	167.854	280.655	76.295	335.232	91.559
18:00:00 - 24:00:00	886.332	236.074	398.145	104.292	488.188	131.782
24:00:00 - 30:00:00	196.624	54.685	91.682	25.109	104.942	29.576

Fonte

Instar Analytics | RM Curitiba | 01/01/2023 a 31/12/2023 | Total Indivíduos; IND c/Pay TV; HH ABCDE 04+; HH ABCDE 04+ c/Pay TV; MM ABCDE 04+; MM ABCDE 04+ c/Pay TV | 2023 | ATS | Total Ligados; Canais PayTV.
 Instar Analytics | RM Curitiba | 01/01/2023 a 31/12/2023 | Universos: Total Indivíduos: 504.311; IND c/Pay TV: 134.150; HH ABCDE 04+: 229.694; HH ABCDE 04+ c/Pay TV: 60.634; MM ABCDE 04+: 274.618; MM ABCDE 04+ c/Pay TV: 73.516 Rat# Rat%



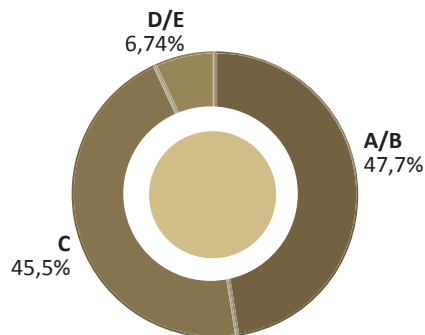
MÍ DIA DIGI TAL

Perfil dos consumidores

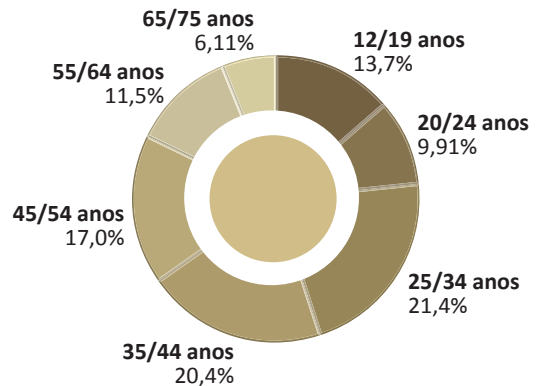
Sexo



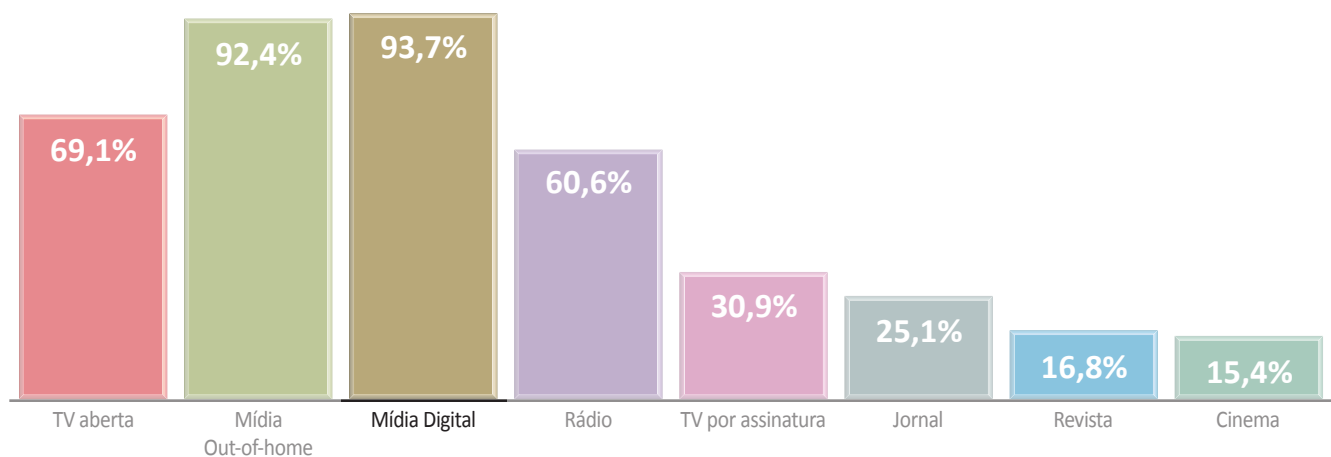
Classe econômica



Faixa etária

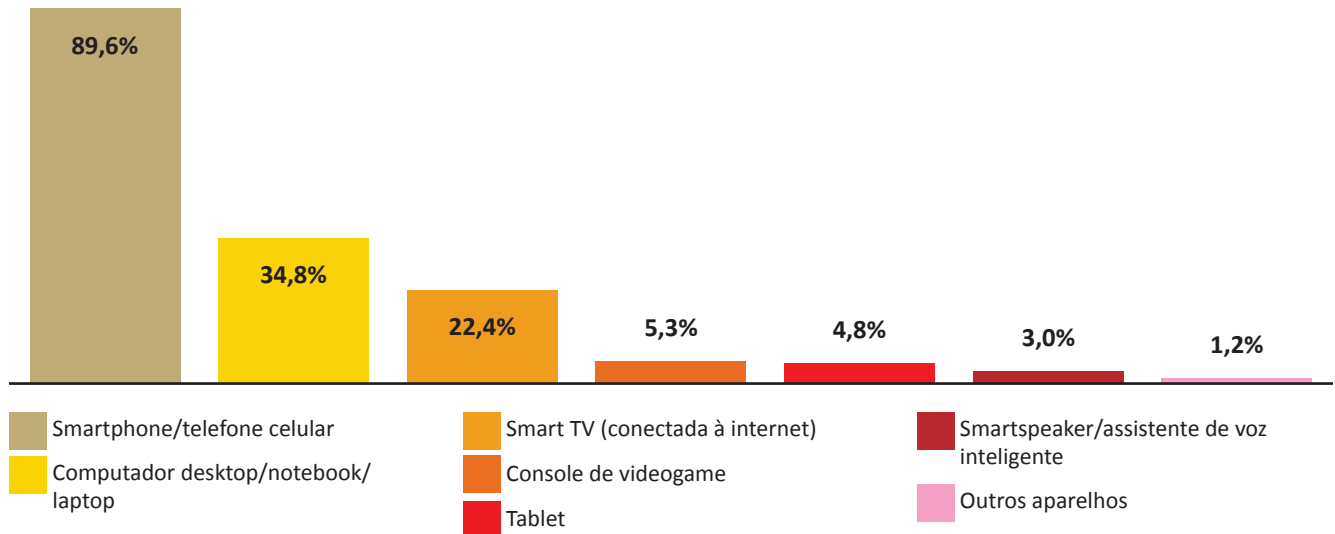


Penetração do meio no total da população – 30 dias



Device que usa para acessar a internet

Acessou a internet nos últimos 30 dias

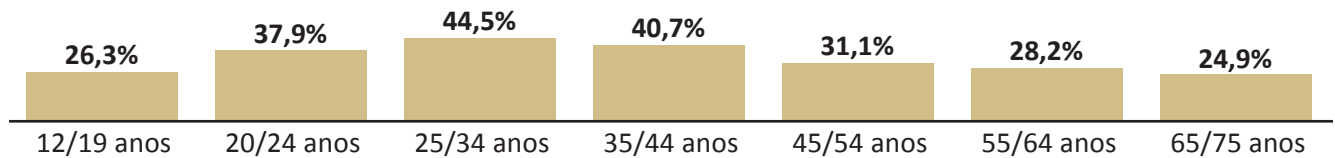


Fonte

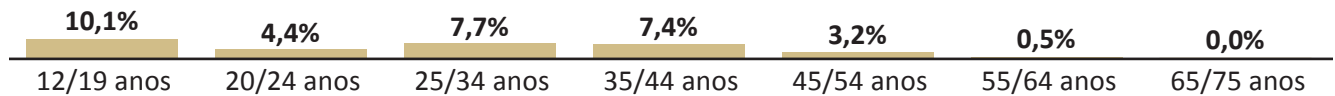
Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000).

Devices mais usados para acessar a internet – Por faixa etária

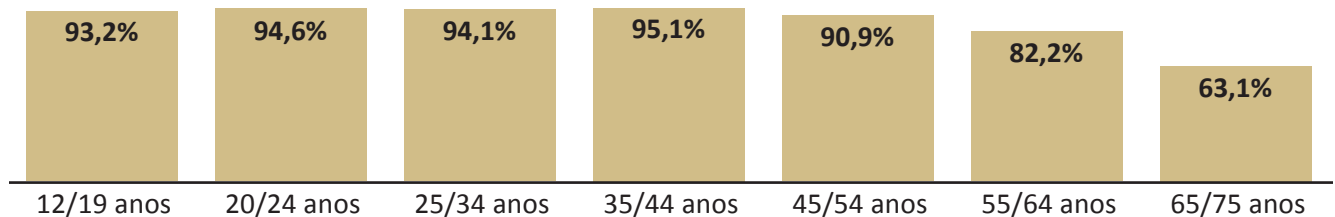
Computador desktop/notebook/laptop



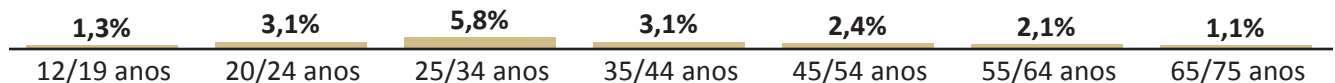
Console de videogame



Smartphone/telefone celular



Smartspeaker/assistente de voz inteligente

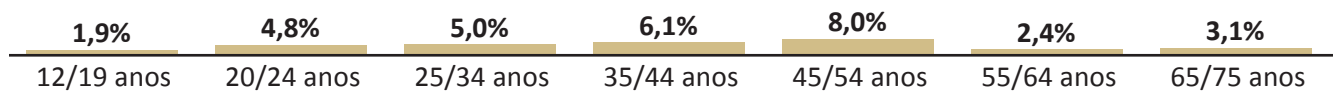


Fonte

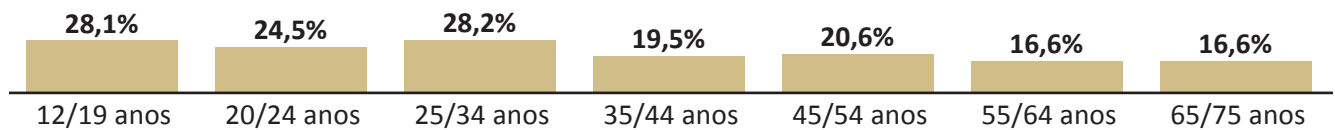
Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000).

Devices mais usados para acessar a internet – Por faixa etária

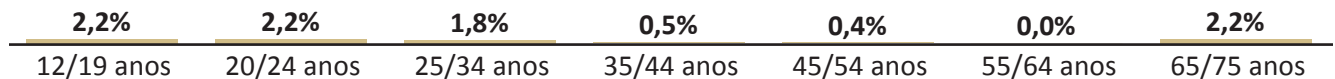
Tablet



Smart TV (conectada à internet)



Outros aparelhos



Fonte

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000).

Penetração de vídeo – Acessaram à internet (7 dias)

Consumo de Vídeos On-line – últimos 30 dias 96,6%



**RÁ
DIO**

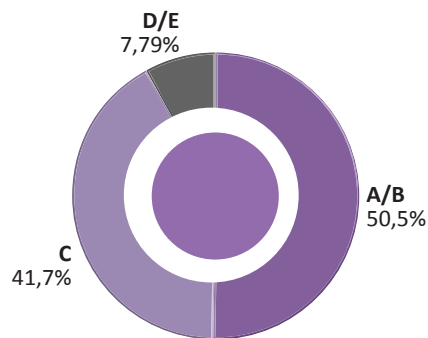
Perfil dos consumidores

Curitiba

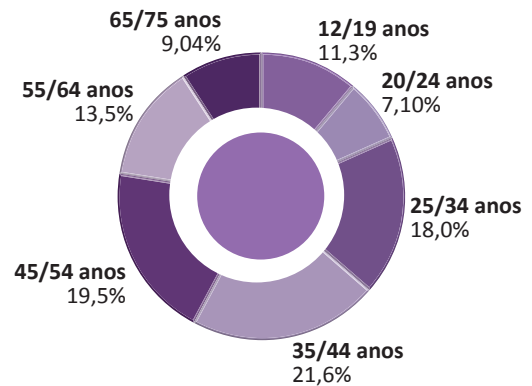
Sexo



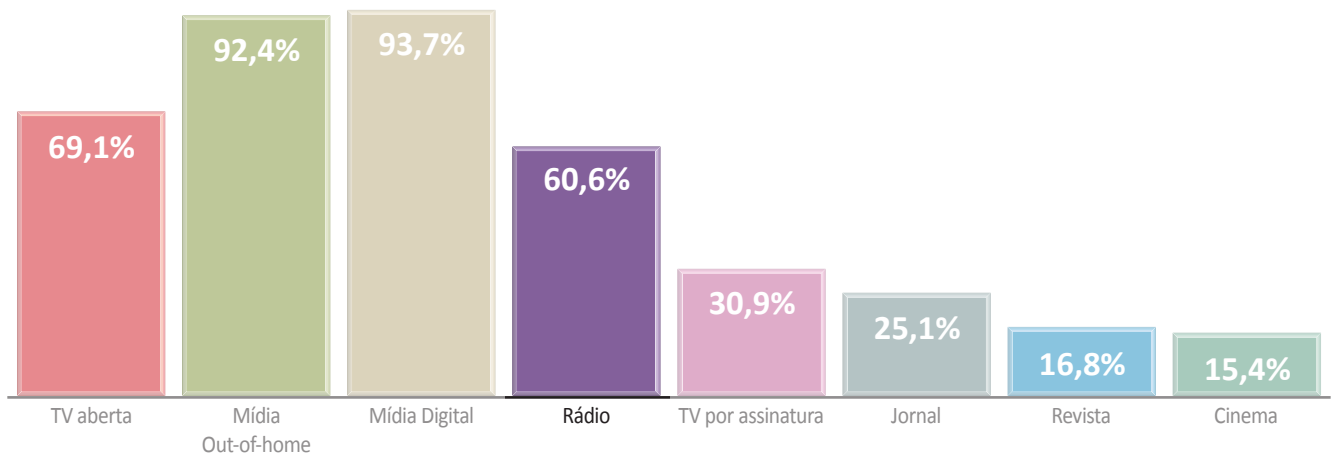
Classe econômica



Faixa etária

Fonte
TGI

Penetração do meio no total da população – 30 dias

Fonte
Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total População 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000)

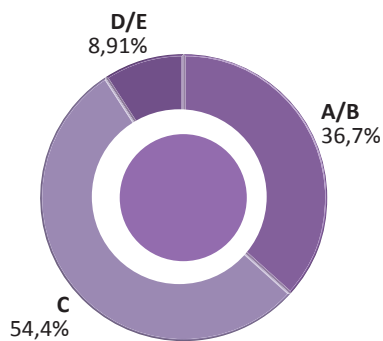
Perfil Ouvintes

Cascavel

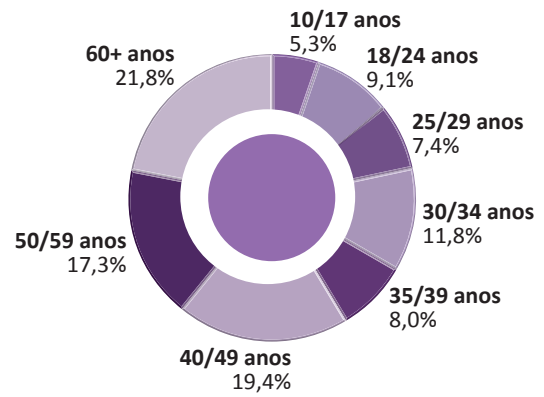
Sexo



Classe econômica



Faixa etária

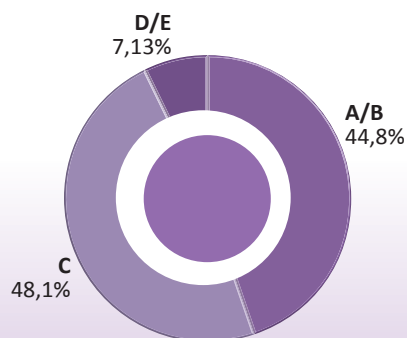


Maringá

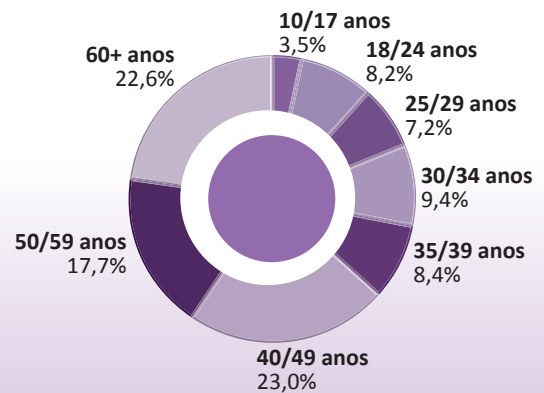
Sexo



Classe econômica



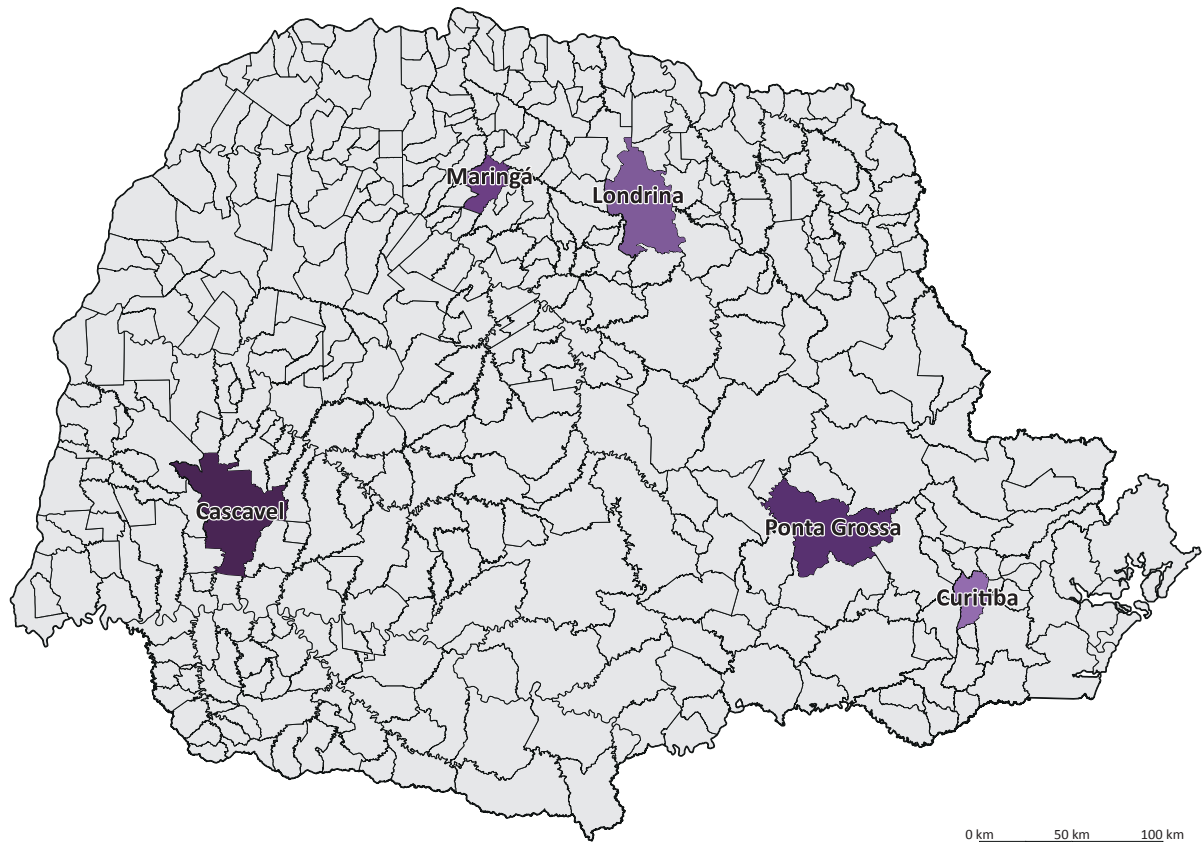
Faixa etária



Fonte

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CAS | CAS-01/04/2024 A 08/04/2024 | CAS-TOTAL EMISSORAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%
Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | MRG | MRG-17/06/2024 A 24/06/2024 | MRG-TOTAL EMISSORAS | 05-00 | 2a-Dom | PS%

Total de emissoras de rádio

**Paraná****Total Rádio (AM + FM) = 773**

Total AM = 173

Total FM = 600

Maringá / Norte**Total Rádio (AM + FM) = 14**

Total AM = 4

Total FM = 10

Curitiba / Leste**Total Rádio (AM + FM) = 39**

Total AM = 11

Total FM = 28

Ponta Grossa / Sul**Total Rádio (AM + FM) = 16**

Total AM = 4

Total FM = 12

Londrina / Norte**Total Rádio (AM + FM) = 30**

Total AM = 10

Total FM = 20

Cascavel / Oeste**Total Rádio (AM + FM) = 12**

Total AM = 3

Total FM = 9

Fonte

<https://sistemas.anatel.gov.br/se/public/view/b/srd.php>. Todas as finalidades: educativa, educativa pública, comercial, pública e comercial. Filtro: IBGE 2024.
5 maiores cidades do Paraná com base na respectiva população.

Audiência por faixa horária – 2ª a 6ª feira (ABS)

Grande Curitiba

Ouvintes/Minuto (OPM) – 12 meses – 2023

Faixa horária		Total Rádio (AM+FM)	Total AM	Total FM	Total Web	Total
05h – 11h59	Manhã	315.906	27.840	288.066	18.545	334.451
12h – 17h59	Tarde	359.450	17.300	342.149	26.089	385.539
18h – 23h59	Noite	155.165	7.877	147.289	14.942	170.107
00h – 04h59	Madrugada	27.101	2.939	24.162	3.308	30.409

Cascavel

Ouvintes/Minuto (OPM) – Abril/2024

Faixa horária		Total Rádio (AM+ FM)	Total Web	Total Emissoras
05h – 11h59	Manhã	32.603	2.369	34.972
12h – 17h59	Tarde	30.208	3.073	33.281
18h – 23h59	Noite	12.364	561	12.926
00h – 04h59	Madrugada	720	0	720

Maringá

Ouvintes/Minuto (OPM) - Junho/2024

Faixa horária		Total Rádio (AM+ FM)	Total Web	Total Emissoras
05h – 11h59	Manhã	38.533	2.159	40.692
12h – 17h59	Tarde	38.350	1.425	39.775
18h – 23h59	Noite	14.523	1.116	15.639
00h – 04h59	Madrugada	1.698	269	1.967

Fonte

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRANDE CURITIBA | Universo pesquisado: ambos os sexos, 10+ anos | Segunda a Sexta | Período: 12 meses 2023: CTA-NOV/2022 A JAN/2023+CTA-DEZ/2022 A FEV/2023+CTA-JAN/2023 A MAR/2023+CTA-FEV/2023 A ABR/2023+CTA-MAR/2023 A MAI/2023+CTA-ABR/2023 A JUN/2023+CTA-MAI/2023 A JUL/2023+CTA-JUN/2023 A AGO/2023+CTA-JUL/2023 A SET/2023+CTA-AGO/2023 A OUT/2023+CTA-SET/2023 A NOV/2023+CTA-OUT/2023 A DEZ/2023 | CTA-TOTAL AM | CTA-TOTAL FM | CTA-TOTAL RADIO | CTA-TOTAL WEB | CTA-TOTAL EMISSORAS | CTA-AMBOS | Manhã (05h-11h59) | Tarde (12h-17h59) | Noite (18h-23h59) | Madrugada (00h4h59) | 2a-6a | OPM#

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CAS | CAS-01/04/2024 A 08/04/2024 | CAS-TOTAL EMISSORAS | CAS-TOTAL RADIO | CAS-TOTAL WEB | CAS-AMBOS | MADRUGADA - 24 - 05 | MANHÃ - 05 - 12 | NOITE - 18 - 24 | TARDE - 12 - 18 | 2a-6a | OPM#

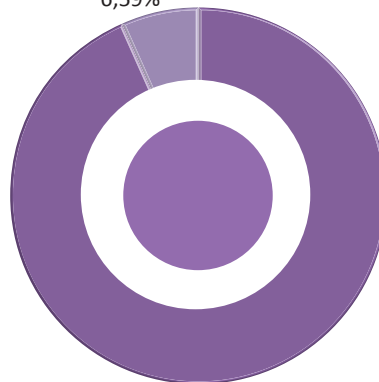
Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | MRG | MRG-17/06/2024 A 24/06/2024 | MRG-TOTAL RADIO | MRG-TOTAL EMISSORAS | MRG-TOTAL WEB | MRG-AMBOS | MANHÃ - 05 - 12 | TARDE - 12 - 18 | NOITE - 18 - 24 | MADRUGADA - 24 - 05 | 2a-6a | OPM#

RÁDIO

Participação da audiência rádio

Total Rádio Web

6,59%



Total Rádio AM+FM

93,41%

Fonte

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRANDE CURITIBA | Todos os Dias – 05/05h | Universo pesquisado: ambos os sexos, 10+ anos | Período 12 meses 2023: CTA-NOV/2022 A JAN/2023+CTA-DEZ/2022 A FEV/2023+CTA-JAN/2023 A MAR/2023+CTA-FEV/2023 A ABR/2023+CTA-MAR/2023 A MAI/2023+CTA-ABR/2023 A JUN/2023+CTA-MAI/2023 A JUL/2023+CTA-JUN/2023 A AGO/2023+CTA-JUL/2023 A SET/2023+CTA-AGO/2023 A OUT/2023+CTA-SET/2023 A NOV/2023+CTA-OUT/2023 A DEZ/2023 | CTA-TOTAL RADIO | CTA-TOTAL WEB | CTA-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | SHT%

Rádio – Alcance máximo e tempo médio

Mercado	Alcance Máximo (%)	Alcance Máximo (ABS)	Tempo Médio (horas)
Grande Curitiba	83,73	2.573.626	03:28:52

Mercado	Alcance Máximo (%)	Alcance Máximo (ABS)	TMED%	Tempo Médio (horas)
Cascavel	86,09	248.462	13,93	03:20:33
Maringá	84,66	303.494	13,49	03:14:11

Fonte

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GRANDE CURITIBA | Todos os Dias - 05/05h | Universo pesquisado: 3.086.907, ambos os sexos, 10+ anos | Período 12 meses 2023: CTA-NOV/2022 A JAN/2023+CTA-DEZ/2022 A FEV/2023+CTA-JAN/2023 A MAR/2023+CTA-FEV/2023 A ABR/2023+CTA-MAR/2023 A MAI/2023+CTA-ABR/2023 A JUN/2023+CTA-MAI/2023 A JUL/2023+CTA-JUN/2023 A AGO/2023+CTA-JUL/2023 A SET/2023+CTA-AGO/2023 A OUT/2023+CTA-SET/2023 A NOV/2023+CTA-OUT/2023 A DEZ/2023 | CTA-TOTAL EMISSORAS | CTA-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM% | ALCM# | TMED% | TMED#

Leitura tempo médio: tempo médio que as pessoas ouvem rádio no período 05h/05h (24 horas) – todos os dias

Leitura alcance máximo: número de pessoas diferentes que declaram ter ouvido rádio ao menos 1 minuto nos últimos 3 meses

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | CAS | CAS-01/04/2024 A 08/04/2024 | CAS-TOTAL EMISSORAS | CAS-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | TMED% | TMED# | ALCM% | ALCM#

Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | MRG | MRG-17/06/2024 A 24/06/2024 | MRG-TOTAL EMISSORAS | MRG-AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | ALCM% | ALCM# | TMED% | TMED#

AERP – Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná

	Mercado	Nº de associados
1	Almirante Tamandaré	1
2	Alto Paraná	1
3	Alto Piquiri	1
4	Altônia	1
5	Ampére	1
6	Andirá	3
7	Antonina	2
8	Apucarana	4
9	Arapongas	4
10	Arapoti	1
11	Assis Chateaubriand	2
12	Astorga	4
13	Bandeirantes	2
14	Barbosa Ferraz	1
15	Barracão	1
16	Bela Vista do Paraíso	1
17	Bituruna	1
18	Boa Vista da Aparecida	1
19	Borrazópolis	1
20	Brasilândia do Sul	1
21	Cafelândia	1
22	Cambará	2
23	Cambé	4
24	Campo Largo	1
25	Campo Mourão	4
26	Cândido de Abreu	1
27	Candói	1
28	Cantagalo	1
29	Capanema	2
30	Capitão Leônidas Marques	2
31	Carambeí	1
32	Cascavel	8
33	Castro	2
34	Catanduvas	1
35	Céu Azul	1
36	Chopinzinho	2
37	Cianorte	5
38	Cidade Gaucha	1
39	Clevelândia	2
40	Colombo	1
41	Colorado	2
42	Contenda	1
43	Corbélia	1
44	Cornélio Procopio	3
45	Coronel Vivida	3

AERP – Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná

	Mercado	Nº de associados
46	Cruzeiro do Oeste	1
47	Curitiba	22
48	Dois Vizinhos	2
49	Engenheiro Beltrão	1
50	Faxinal	2
51	Fazenda Rio Grande	1
52	Formosa do Oeste	2
53	Foz do Iguaçu	5
54	Francisco Beltrão	5
55	General Carneiro	1
56	Goioerê	2
57	Guaíra	2
58	Guaraniaçu	1
59	Guarapuava	8
60	Guaratuba	1
61	Ibaiti	2
62	Ibiporã	1
63	Icaraíma	1
64	Imbituva	1
65	Iporã	1
66	Irati	4
67	Itapejara d' Oeste	1
68	Ivaiporã	2
69	Jandaia do Sul	2
70	Jesuitas	1
71	Juranda	1
72	Lapa	2
73	Laranjeiras do Sul	3
74	Loanda	2
75	Londrina	13
76	Ibiporã	1
77	Lupionópolis	1
78	Mallet	1
79	Mamborê	1
80	Mandaguaçu	1
81	Mandaguari	2
82	Mangueirinha	1
83	Marechal Candido Rondon	3
84	Marialva	2
85	Maringá	8
86	Marmeleiro	1
87	Matelândia	1
88	Medianeira	1
89	Moreira Sales	1
90	Nova Aurora	1

AERP – Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná

	Mercado	Nº de associados
91	Nova Londrina	1
92	Nova Prata do Iguaçu	1
93	Nova Santa Rosa	1
94	Ortigueira	2
95	Paçandu	1
96	Palmas	3
97	Palmeira	2
98	Palmital	1
99	Palotina	3
100	Paraíso do Norte	1
101	Paranacity	1
102	Paranaguá	4
103	Paranavaí	5
104	Pato Branco	5
105	Peabiru	1
106	Pérola	1
107	Pérola d' Oeste	1
108	Pinhais	1
109	Piraí do Sul	2
110	Piraquara	1
111	Pitanga	3
112	Ponta Grossa	9
113	Porecatu	1
114	Porto União	2
115	Pranchita	1
116	Prudentópolis	2
117	Quinta do Sol	1
118	Realeza	2
119	Rebouças	1
120	Reserva	1
121	Ribeirão do Pinhal	1
122	Rio Azul	1
123	Rio Branco do Sul	1
124	Rio Negro	1
125	Rolândia	2
126	Roncador	1
127	Salgado Filho	1
128	Salto do Lontra	2
129	Santa Fé	1
130	Santa Helena	2
131	Santa Isabel do Ivaí	1
132	Santa Izabel do Oeste	1
133	Santa Tereza do Oeste	1
134	Santo Antônio da Platina	2
135	Santo Antônio do Sudoeste	2

AERP – Associação das Emissoras de Radiodifusão do Paraná

	Mercado	Nº de associados
136	São João	2
137	São João do Ivaí	2
138	São Jorge do Oeste	2
139	São José dos Pinhais	2
140	São Mateus do Sul	2
141	São Miguel do Iguaçu	2
142	Sarandi	1
143	Siqueira Campos	2
144	Tapejara	1
145	Telêmaco Borba	3
146	Terra Boa	1
147	Terra Rica	2
148	Terra Roxa	1
149	Tibagi	1
150	Toledo	5
151	Ubiratã	3
152	Umuarama	5
153	União da Vitória	4
154	Verê	1
155	Wenceslau Brás	2
	TOTAL	331

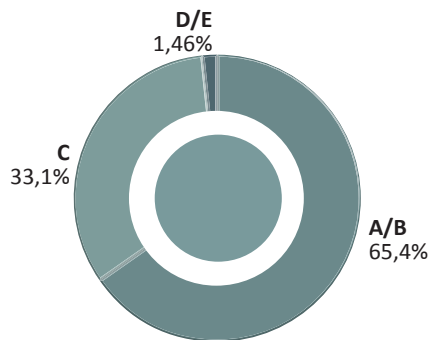
JOR NAL

Perfil dos consumidores

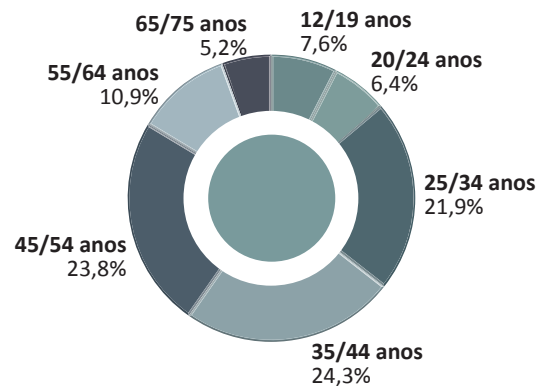
Sexo



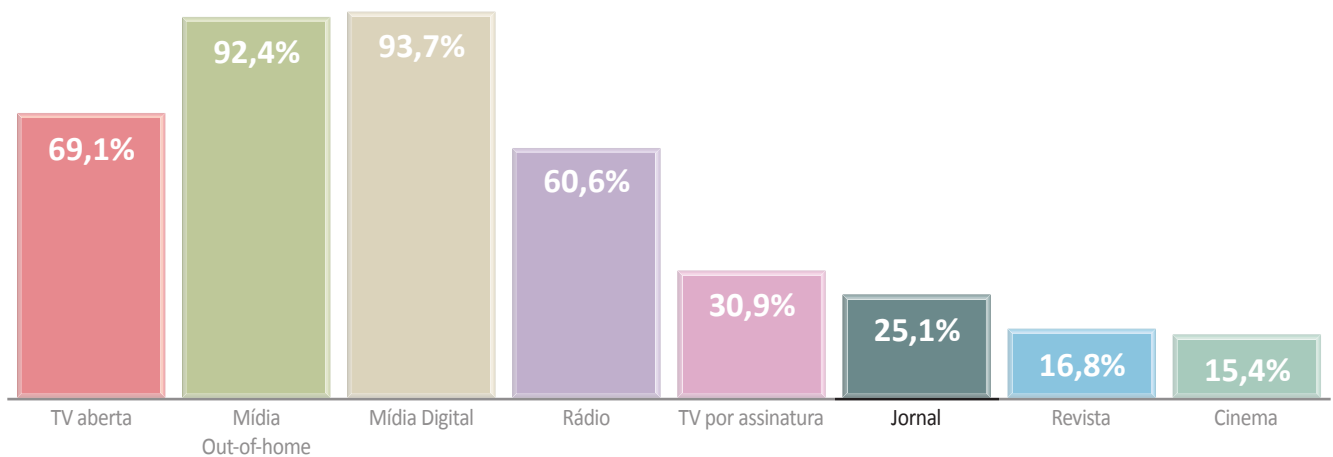
Classe econômica



Faixa etária



Penetração do meio no total da população – 30 dias



ADI/PR – Associação dos Jornais e Portais do Paraná

	Mercado	Nº de associados
1	Campo Mourão	1
2	Cascavel	3
3	Castro	1
4	Cianorte	1
5	Foz do Iguaçu	1
6	Goioerê	1
7	Guarapuava	1
8	Ivaiporã	1
9	Laranjeiras do Sul	1
10	Londrina	1
11	Marechal Cândido Rondon	1
12	Maringá	2
13	Paranaguá	1
14	Pato Branco	1
15	Ponta Grossa	1
16	São José dos Pinhais	1
17	Toledo	1
18	Umuarama	1
19	União da Vitória	1
20	Wenceslau Braz	1
	TOTAL	23

ADJORI PR – Associação dos Jornais e Revistas com Portais do Interior do Paraná

	Mercado	Nº de associados
1	Arapongas	1
2	Araucária	1
3	Assis Chateaubriand	1
4	Bandeirantes	1
5	Barração	1
6	Campo Largo	1
7	Capanema	1
8	Cianorte	1
9	Curitiba	2
10	Fazenda Rio Grande	1
11	Foz do Iguaçu	1
12	Irati	2
13	Lapa	1
14	Nova Esperança	1
15	Palmas	1
16	Palmeira	1
17	Palotina	1
18	Piên	1
19	Pinhais	1
20	Piraquara	1
21	Quatro Barras	1
22	Rio Negro	1
23	Santa Fé	1
24	Santa Izabel do Oeste	1
25	Sertanópolis	1
	TOTAL	27



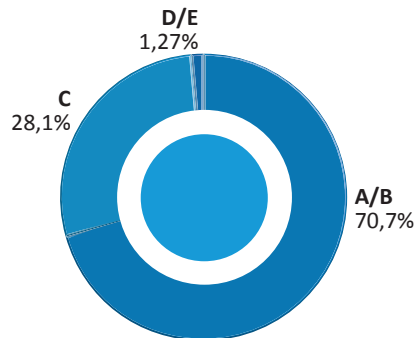
RE VIS TA

Perfil dos consumidores

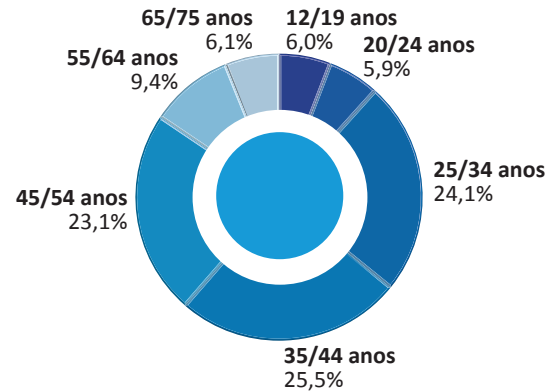
Sexo



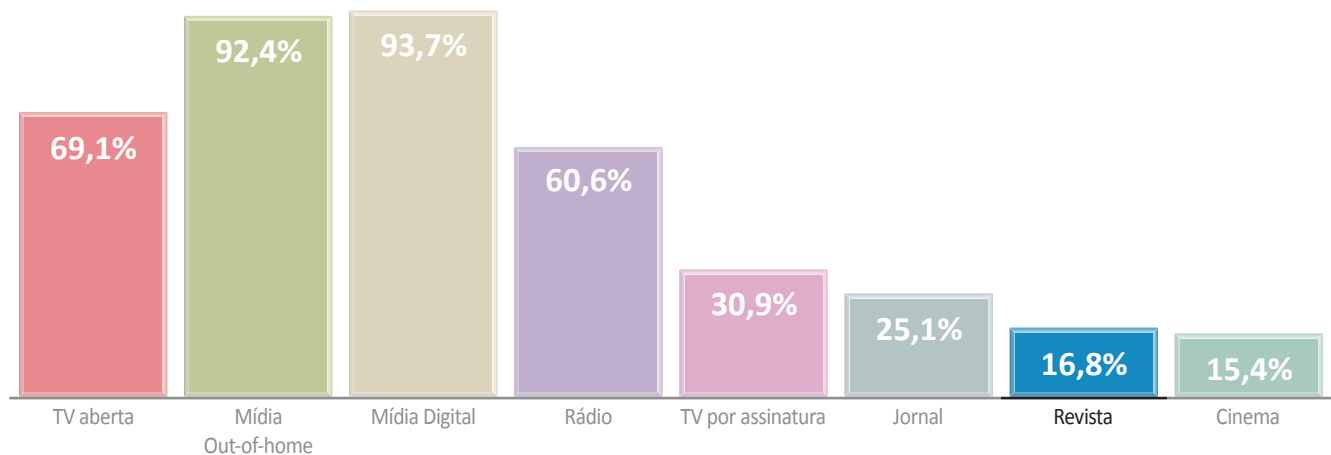
Classe econômica



Faixa etária



Penetração do meio no total da população – 30 dias



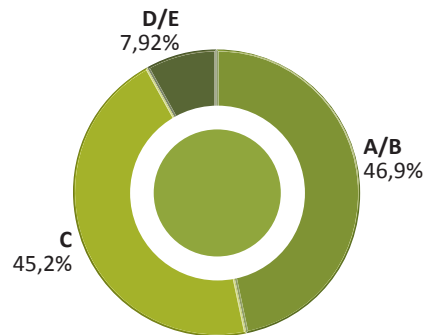
**MÍ
DIA
OUT
OFF
HOME**

Perfil dos consumidores

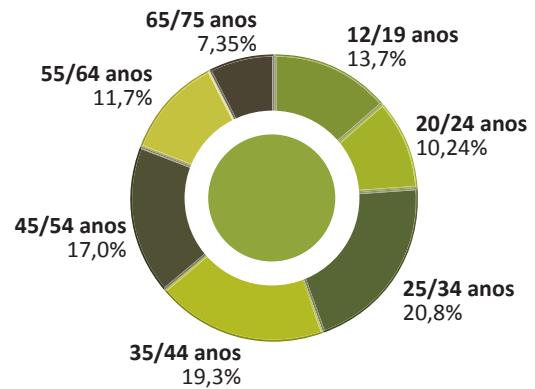
Sexo



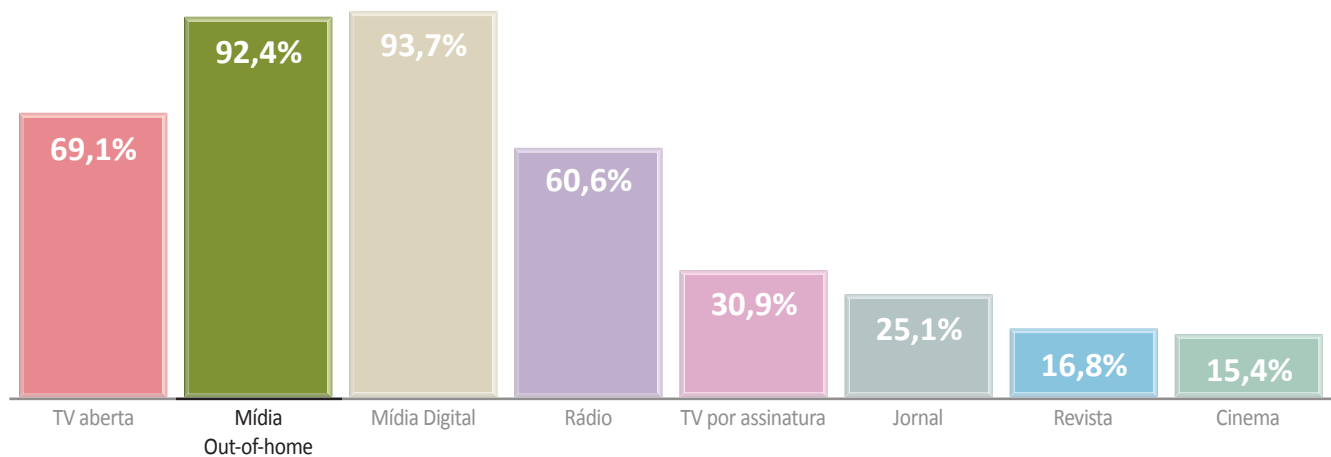
Classe econômica



Faixa etária



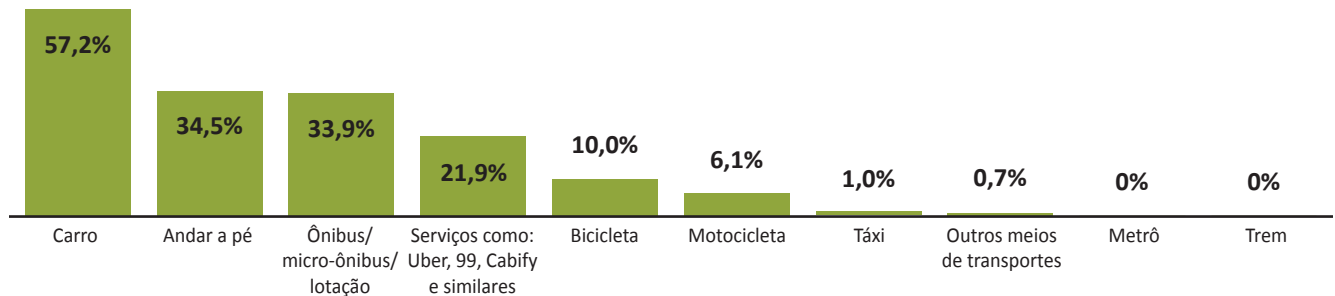
Penetração do meio no total da população – 30 dias



MÍDIA OUT-OF-HOME

Entre os que observaram/viram anúncios publicitários em cada um dos formatos de mídia OOH, qual meio de transporte utilizaram (últimos 7 dias)

RM Curitiba – Universo: 2.884 (mil)

**Fonte / Source**

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000)

SEPEX – Sindicato das Empresas de Publicidade do Estado do Paraná

	Mercado	Nº de associados
1	Curitiba	9
2	São José dos Pinhais	1
3	Colombo	2
4	Campo Largo	1
5	Londrina	1
6	Foz do Iguaçu	1
7	Maringá	1
8	Medianeira	1
9	Cascavel	1
10	Francisco Beltrão	1
	TOTAL	19

Fonte
SEPEX PR 2024

CENTRAL DE OUTDOOR PARANÁ

	Mercado	Nº de associados
1	Cascavel	2
2	Curitiba	3
3	Foz do Iguaçu	1
4	Francisco Beltrão	1
5	Londrina	2
6	Maringá	2
7	Medianeira	1
8	Ponta Grossa	3
9	Telemâco Borba	1
	TOTAL	16

Fonte
Central de Outdoor 2024 empresas associadas (cidade sede)



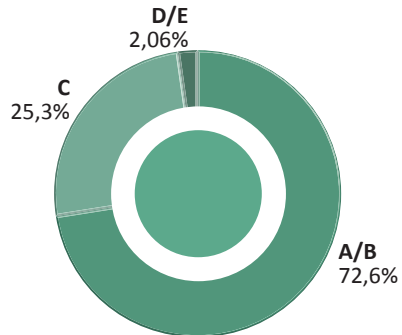
CINE MA

Perfil dos consumidores

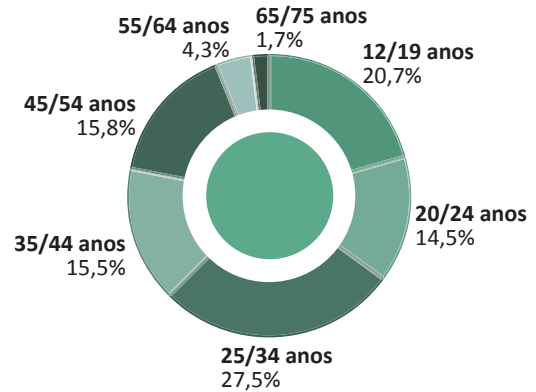
Sexo



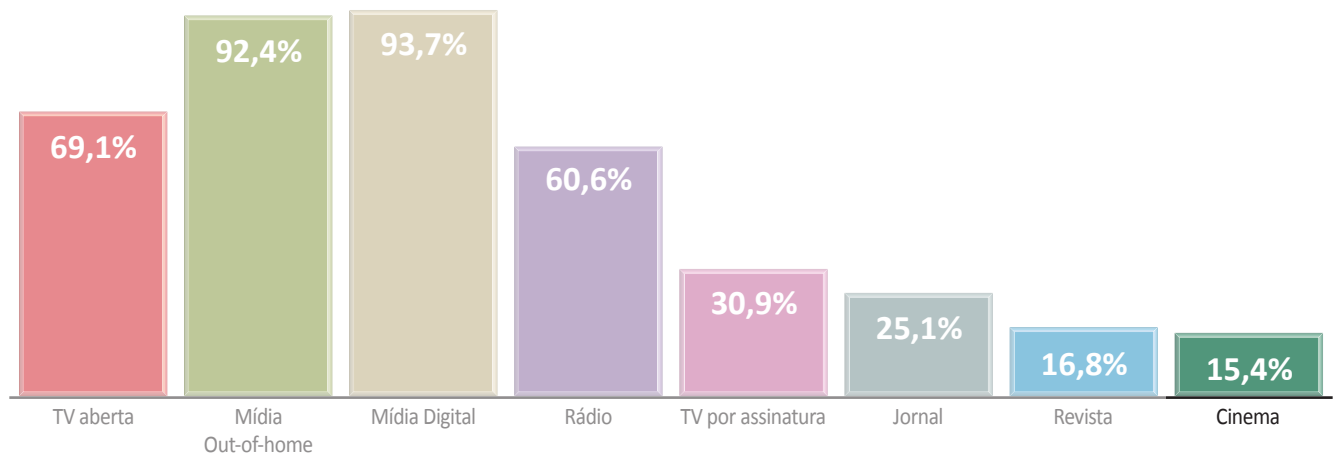
Classe econômica



Faixa etária



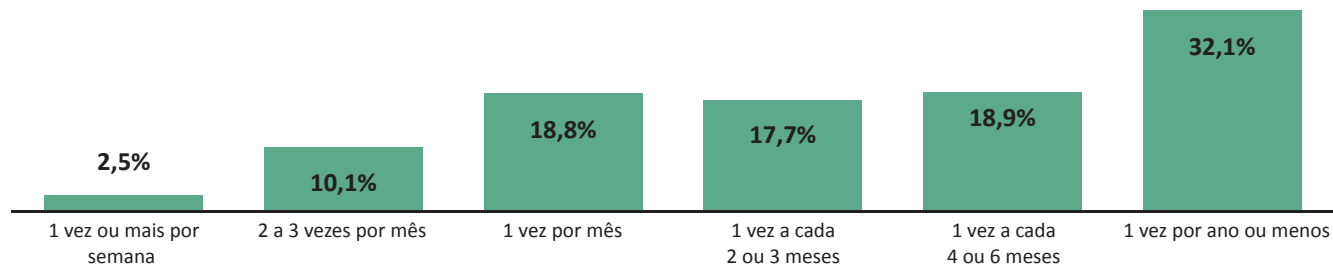
Penetração do meio no total da população – 30 dias



Frequência com que costuma ir ao cinema

RM Curitiba

Filtro: Cinema 30 dias



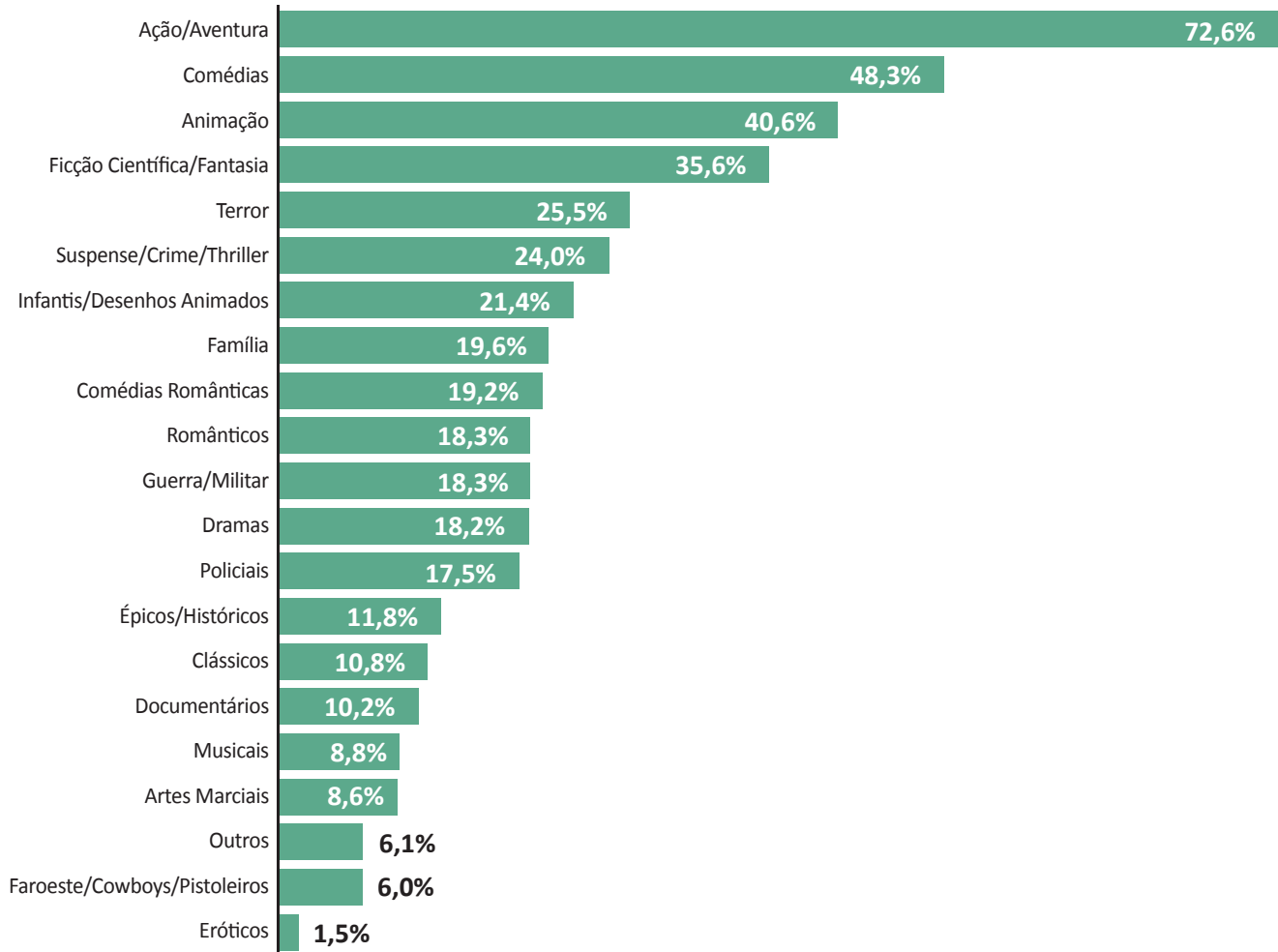
Fonte

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000); Universo Cinema: (1.432.000)

Preferência de gêneros de filmes no cinema

RM Curitiba

Foram nos últimos 6 meses



Fonte / Source

Kantar IBOPE Media – Target Group Index Brasil – BR TG 2023 R4 Janeiro a Dezembro 2023 – RM Curitiba
Filtro: Total população 12 a 75 anos – Amostra: – 1.792 entrevistas | Universo Total: (2.884.000); Universo Cinema: (1.432.000)

Painel Complexos e Salas de Exibição Paraná

Por Mercado

Mercado	Complexo	No. Salas
Apucarana	Cine XV	2
Arapongas	Cine Gracher	3
Araucária	Shopping Pinheiros	1
Assis Chateaubriand	C.Vale Cinema	2
Campo Largo	Cineplus	5
Campo Mourão	Cinemaxs	2
Cascavel		12
	Cine Laser	4
	Cineflix	5
	West Cine	3
Castro	Cineplus	2
Cianorte	Cine Cianorte	1
Colombo	M M Chiança Colombo	2
Cornélio Procópio	Cine Cornélio Procópio	2
Curitiba		81
	Cineflix	5
	Cinemark	16
	Cineplex	5
	Cineplus	5
	Cinépolis	8
	Cinesystem	16
	Fundação Cultural de Curitiba	5
	IMAX	1
	Sharkcine	2
	UCI Cinemas	18
Fazenda Rio Grande	Cineplus	1
Foz do Iguaçu		10
	Cine Cataratas	4
	Cinemark	6
Francisco Beltrão	Cinemax	3
Guarapuava	Cine XV	5
Guaratuba	Cinemas Uniplex	2
Irati	Cinema.com Irati	3
Ivaiporã	Cine Ivaiporã	1
Londrina		26
	Cineflix	5
	Cinemark	6
	Cinesystem	7
	Espaço Villa Rica	1
	Multiplex	7
Maringá		19
	Cineflix	9
	Maringá Avenida	5
	Maringá Catuaí	5

Fonte

Ancine Julho 2024 - <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/Paineis%20Interativos/painel-complexos-e-salas>

Painel Complexos e Salas de Exibição Paraná

Por Mercado

Mercado	Complexo	No. Salas
Medianeira	Cine Sul	2
Paranaguá	Cinemas Uniplex	4
Paranavaí	Cine Aston	2
Pato Branco		7
	Cine Gracher	3
	Multicine Pato Branco	4
Piraquara	Sharkcine	1
Ponta Grossa		5
	Araujo	4
	Cine Flex	1
Prudentópolis	Cinemec	1
Santo Antônio da Platina	Cinema Caffé	1
São José dos Pinhais	Cinemark	5
Telêmaco Borba	Cine Flexx TB	2
Toledo	Cine Panembi	2
Umuarama	Cine Laser	4
Total Geral		221

Painel Complexos e Salas de Exibição Paraná

Por Complexo

Por Complexo	No. Salas
Araujo	4
C.Vale Cinema	2
Cine Aston	2
Cine Cataratas	4
Cine Cianorte	1
Cine Cornélio Procópio	2
Cine Flex	1
Cine Flexx TB	2
Cine Gracher	6
Cine Ivaiporã	1
Cine Laser	8
Cine Panambi	2
Cine Sul	2
Cine XV	7
Cineflix	24
Cinema Caffé	1
Cinema.com Irati	3
Cinemark	33
Cinemas Uniplex	6
Cinemax	3
Cinemaxs	2
Cinemec	1
Cineplex	5
Cineplus	13
Cinépolis	8
Cinesystem	23
Espaço Villa Rica	1
Fundação Cultural de Curitiba	5
IMAX	1
M M Chiança Colombo	2
Maringá Avenida	5
Maringá Catuaí	5
Multicine Pato Branco	4
Multiplex	7
Sharkcine	3
Shopping Pinheiros	1
UCI Cinemas	18
West Cine	3
Total Geral	221

Fonte

Ancine Julho 2024 - <https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/Paineis%20Interativos/painel-complexos-e-salas>

